

PLAN ESTRATÉGICO TRIENAL 2026–2028

Fundación Casa Museo Pozón – Casa Museo de la Memoria del Pozón

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación Casa Museo Pozón —Casa Museo de la Memoria del Pozón— es un museo vivo, territorial y comunitario que asciende desde la tierra hasta la memoria viva. Su propósito es preservar, dignificar y proyectar la identidad pozonera mediante procesos de memoria, educación territorial, turismo popular y economía creativa comunitaria. El Plan Estratégico Trienal 2026–2028 consolida esta visión en un modelo orgánico, gradual y profundamente coherente con los ritmos del territorio.

Entre 2026 y 2028, la Fundación se propone fortalecer al Pozón como un territorio que se narra, se reconoce y se proyecta desde adentro, articulando cinco dimensiones estratégicas: Memoria Viva, Educación Territorial, Turismo Popular, Economía Creativa Comunitaria y Articulación Institucional. Estas dimensiones no funcionan como áreas aisladas, sino como un ecosistema museal que integra investigación, pedagogía, creación, documentación y participación comunitaria.

El plan se despliega en tres momentos ascendentes:

- 2026 → instalación, ordenamiento y pilotos,
- 2027 → expansión, profundización y circulación,
- 2028 → consolidación, institucionalización y proyección.

A lo largo del ciclo trienal, la Fundación desarrollará cinco objetivos estratégicos:

1. Memoria Viva y Patrimonio Arqueológico (Conchero) Activar, proteger y proyectar el conchero como archivo vivo del territorio mediante investigación participativa, curadurías comunitarias y dispositivos museológicos.
2. Turismo Cultural Sostenible y Comunitario Consolidar rutas simbólicas, mediación comunitaria y experiencias sensoriales que generen economía cultural circular y posicionen al Pozón como destino cultural legítimo.
3. Educación Territorial y Cátedra de Identidad Barrial Pozonera Convertir el territorio en aula viva mediante metodologías sentipensantes, convenios educativos, laboratorios intergeneracionales y producción de materiales pedagógicos.
4. Modelo de Aprendizaje Comunitario Orgánico (A.C.O.) Expandir la pedagogía situada del museo vivo, fortaleciendo la transmisión intergeneracional de saberes y la creación de materiales educativos propios.
5. Documentación y Memoria Institucional Consolidar un archivo vivo territorial mediante bitácoras, cápsulas de memoria, informes anuales y la Memoteca Digital del Pozón.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 15 3 148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

El Plan Estratégico incorpora además una Estrategia de Sostenibilidad 2026–2028, basada en la diversificación de ingresos, la economía cultural comunitaria, la cooperación internacional, las alianzas interinstitucionales y mecanismos de transparencia que fortalecen la legitimidad institucional.

La proyección financiera trienal se fundamenta en un modelo ético de coautoría territorial, donde cada recurso movilizado dignifica, transforma y fortalece el tejido social. La Fundación asume la sostenibilidad como un acto de redistribución simbólica y económica que retorna al territorio en forma de memoria, educación, empleo cultural y bienestar colectivo.

Finalmente, el plan integra un sistema de gobernanza compuesto por la Asamblea General, el Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva, así como un Mapa de Funciones que articula coordinaciones museológicas, pedagógicas, territoriales, creativas y de documentación.

Este Plan Estratégico 2026–2028 posiciona al Pozón como un territorio que asciende desde su raíz ancestral hacia un futuro de reconocimiento, autonomía cultural y desarrollo sostenible. Es una hoja de ruta para consolidar un museo vivo que investiga, educa, crea, documenta y transforma, desde y para la comunidad.

2. IDENTIDAD ESTRATÉGICA

La Fundación Casa Museo Pozón es un museo vivo, territorial y comunitario que asciende desde la tierra hasta la memoria viva. Su identidad se fundamenta en una comprensión profunda del territorio como archivo, aula y sujeto histórico. Desde esta perspectiva, la Fundación articula de manera orgánica memoria viva, educación territorial, turismo popular, economía creativa comunitaria y articulación institucional, consolidando un modelo de desarrollo cultural justo, digno y sostenible.

El Portafolio institucional lo sintetiza con claridad: *“Somos un museo territorial, un laboratorio de creación comunitaria y un centro de activación patrimonial.”*

Esta identidad no es un eslogan: es una epistemología territorial, una forma de comprender el Pozón desde su ancestralidad, su presente comunitario y su proyección futura. El Museo Comunitario que Asciende reconoce que la memoria no es un objeto, sino una práctica viva; que la educación no es un aula, sino un territorio; que el turismo no es consumo, sino dignificación; y que la creatividad no es adorno, sino motor de autonomía cultural.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

2.1. Principios que sostienen la Identidad Estratégica

2.1.1. Territorialidad viva

El Pozón no es un escenario: es un sujeto. El territorio habla, enseña, recuerda y crea. La Fundación actúa desde y con el territorio, no sobre él.

2.1.2. Participación comunitaria como fundamento

Cada proceso —*museológico, pedagógico, turístico o creativo*— se construye en coautoría con familias, sabedores, jóvenes, colectivos y liderazgos locales.

2.1.3. Memoria como dignificación

La memoria viva es un derecho, un patrimonio y una herramienta de justicia simbólica. El museo existe para dignificar historias, voces y experiencias.

2.1.4. Educación sentipensante y situada

La pedagogía nace del territorio, se alimenta de la experiencia y se sostiene en la comunidad. La Cátedra Pozonera y el Modelo A.C.O. son expresiones de esta identidad.

2.1.5. Turismo ético y comunitario

El turismo popular no es espectáculo: es reconocimiento. Las rutas de la memoria son experiencias pedagógicas, sensoriales y simbólicas.

2.1.6. Economía creativa comunitaria

La creatividad es una forma de autonomía cultural y económica. El arte, la cocina, los oficios y la producción audiovisual son expresiones de memoria viva.

2.1.7. Articulación institucional como legitimidad

La Fundación se sostiene en alianzas, cooperación, gobernanza y transparencia. La articulación es parte de la identidad, no un complemento.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

2.2. Identidad Estratégica en el Ciclo Trienal 2026–2028

La identidad del Museo Comunitario que Asciende se despliega de manera orgánica en tres momentos:

2026 → Instalación y ordenamiento

La Fundación consolida su base museológica, pedagógica y territorial. Se ordena la memoria, se activan los primeros pilotos y se fortalecen los equipos comunitarios.

2027 → Expansión y profundización

La identidad se amplía hacia nuevas instituciones, rutas, experiencias y procesos creativos. La comunidad participa más, produce más y se reconoce más.

2028 → Institucionalización y proyección

La identidad se convierte en modelo: modelo pedagógico, modelo museológico, modelo turístico, modelo de documentación. El Pozón se proyecta como referente nacional e internacional.

2.3. Síntesis de la Identidad Estratégica

La Fundación Casa Museo Pozón es:

- un museo vivo que investiga, crea, educa y documenta;
- un territorio que se narra a sí mismo desde su memoria ancestral y contemporánea;
- una comunidad que asciende mediante procesos de dignificación, aprendizaje y creatividad;
- un modelo de país que demuestra que la cultura puede transformar, sanar y proyectar.

La identidad estratégica 2026–2028 no es un marco conceptual: es la columna vertebral del Museo Comunitario que Asciende y la brújula que orienta cada acción, proyecto y decisión institucional.

❖ Misión

Preservar, dignificar y proyectar la memoria viva del Pozón mediante procesos comunitarios de investigación, educación sentipensante, creación artística, turismo cultural y documentación territorial. Fortalecer la identidad barrial y promover justicia simbólica, participación ciudadana, continuidad intergeneracional de saberes y bienestar colectivo, consolidando al territorio como un museo vivo que se narra y se reconoce desde adentro.

Visión

Para 2028, ser un referente nacional e internacional en museología comunitaria, pedagogía territorial, memoria viva y turismo popular, consolidando al Pozón como un territorio que asciende desde su ancestralidad hacia un futuro de reconocimiento, autonomía cultural y desarrollo sostenible. Un territorio que se proyecta como modelo de país: digno, creativo, organizado y profundamente consciente de su valor histórico y cultural.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

3. TEORÍA DEL CAMBIO / MODELO DE IMPACTO

La Teoría del Cambio del Museo Comunitario que Asciende explica cómo la Fundación Casa Museo Pozón – Casa Museo de la Memoria del Pozón, transforma el territorio mediante memoria viva, educación territorial, turismo popular, economía creativa comunitaria y articulación institucional. Es el marco que conecta recursos, acciones, resultados e impactos, mostrando la lógica ascendente del modelo: la memoria se activa → *la comunidad aprende* → *el territorio se dignifica* → *la economía cultural se fortalece* → *el Pozón se proyecta*.

3.1. Problema Central que Aborda el Modelo

El Pozón es un territorio con una profunda riqueza histórica, cultural y comunitaria, pero enfrenta:

- invisibilización de su memoria ancestral y reciente,
- débil reconocimiento institucional,
- brechas educativas y pedagógicas,
- limitada participación en economías culturales,
- escasa documentación de procesos comunitarios,
- ausencia de modelos de turismo ético y comunitario.

El Museo Comunitario que Asciende surge como respuesta territorial, construida desde adentro, para dignificar la memoria, fortalecer la identidad y activar procesos educativos, culturales y económicos sostenibles.

3.2. Supuestos del Modelo

La Teoría del Cambio se sostiene en cinco supuestos fundamentales:

1. La memoria viva es motor de transformación territorial.
2. La educación situada fortalece identidad, pertenencia y ciudadanía.
3. El turismo popular puede ser ético, comunitario y redistributivo.
4. La economía creativa comunitaria genera autonomía cultural y económica.
5. La articulación institucional garantiza sostenibilidad y legitimidad.

3.2. Entradas (Inputs)

Recursos que permiten activar el modelo:

- Saberes comunitarios, memoria viva y participación territorial.
- Equipo institucional: museología, pedagogía, documentación, territorio, creatividad.
- Infraestructura del Museo Comunitario que Asciende.
- Alianzas educativas, culturales, turísticas y comunitarias.
- Recursos financieros provenientes de cooperación, economía cultural y convenios.
- Materiales pedagógicos, museográficos y creativos.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Herramientas de documentación y archivo vivo.

3.3. Actividades (Procesos y Acciones)

Acciones organizadas en las cinco dimensiones del modelo:

Memoria Viva

- Investigación arqueológica y territorial.
- Curadurías comunitarias y exposiciones.
- Archivos vivos, cápsulas de memoria y Memoteca Digital.

Educación Territorial

- Cátedra de Identidad Barrial Pozonera.
- Laboratorios sentipensantes y talleres intergeneracionales.
- Modelo A.C.O. y producción de materiales pedagógicos.

Turismo Popular

- Diseño y activación de rutas simbólicas.
- Formación de mediadores comunitarios.
- Experiencias sensoriales y economía cultural circular.

Economía Creativa Comunitaria

- Artes visuales, cocina tradicional, artesanías y producción audiovisual.
- Laboratorio Creativo y acompañamiento a familias y colectivos.

Articulación Institucional

- Alianzas intersectoriales.
- Cooperación académica, museal y comunitaria.
- Gestión de recursos y gobernanza participativa.

3.5. Productos (Resultados Inmediatos)

Resultados concretos generados por las actividades:

- Investigaciones, exposiciones y dispositivos museográficos.
- Sesiones de la Cátedra, talleres, laboratorios y materiales pedagógicos.
- Rutas culturales activas y mediadores formados.
- Productos creativos y experiencias sensoriales.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Archivos vivos, informes anuales y cápsulas de memoria.
- Alianzas, convenios y redes de cooperación.

3.6. Resultados (Cambios Medibles a Mediano Plazo)

Transformaciones observables en el ciclo trienal:

- Mayor participación comunitaria en procesos de memoria, educación y turismo.
- Integración curricular de contenidos territoriales en instituciones educativas.
- Incremento de visitantes y fortalecimiento de la economía cultural.
- Reconocimiento del Pozón como territorio de memoria viva.
- Producción de conocimiento propio (cartillas, cápsulas, investigaciones).
- Fortalecimiento de capacidades locales (mediadores, sabedores, docentes).
- Documentación sistemática de procesos museales y comunitarios.

3.7. Impacto (Transformación a Largo Plazo)

El Museo Comunitario que Asciende genera un impacto estructural:

- Dignificación de la identidad pozonera mediante memoria viva y pedagogía situada.
- Fortalecimiento del tejido social a través de participación intergeneracional.
- Autonomía cultural y económica mediante turismo popular y economía creativa.
- Reconocimiento territorial como referente nacional de museología comunitaria.
- Continuidad intergeneracional de saberes y justicia simbólica.
- Proyección del Pozón como modelo de país: digno, creativo y organizado.

3.8. Diagrama del Modelo de Impacto desde una Narrativa Comunitaria

Si activamos la memoria viva, → la comunidad se reconoce como sujeto histórico.

Si fortalecemos la educación territorial, → el territorio se convierte en aula viva.

Si consolidamos el turismo popular, → la economía cultural se redistribuye y dignifica.

Si impulsamos la economía creativa, → la autonomía cultural se fortalece.

Si articulamos instituciones y redes, → el modelo se sostiene y se proyecta.

Entonces, → el Pozón asciende como territorio de memoria, identidad y futuro.

3.9. Síntesis de la Teoría del Cambio

La Teoría del Cambio del Museo Comunitario que Asciende demuestra que:

- la memoria es el punto de partida,
- la educación es el camino,
- el turismo es la proyección,
- la creatividad es la sostenibilidad,
- y la articulación es la legitimidad.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Este modelo convierte al Pozón en un territorio que se narra, se reconoce y se proyecta desde adentro, consolidando un proceso de transformación cultural, educativa, económica y comunitaria entre 2026 y 2028.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

4. MARCO ESTRATÉGICO INTEGRADO (2026–2028)

El Plan Estratégico Trienal 2026–2028 se articula de manera orgánica con las cinco dimensiones del Modelo Museal Turístico Territorial, entendidas no como áreas aisladas, sino como procesos vivos que ascienden desde la memoria profunda del territorio hasta su proyección cultural, educativa, turística y creativa.

Cada dimensión se despliega con un ritmo propio a lo largo del ciclo trienal:

- 2026 → instalación y ordenamiento,
- 2027 → expansión y consolidación,
- 2028 → madurez y proyección.

Estas cinco dimensiones sostienen la identidad del Pozón como museo vivo, donde el territorio es archivo, aula y sujeto histórico.

A. Memoria Viva

- 2026: ordenar y activar
- 2027: expandir y curar
- 2028: proyectar y publicar

La dimensión de Memoria Viva constituye el corazón del modelo. Integra:

- Investigación territorial y arqueológica.
- Archivos vivos y Memoteca Digital.
- Cartografías narrativas y cápsulas de memoria.
- Curadurías comunitarias y museografía situada.

El Portafolio lo expresa así: “Sistematización de relatos, archivos comunitarios y dispositivos de dignificación territorial.”

En el ciclo trienal, esta dimensión permite que la comunidad se reconozca como sujeto de memoria, y que el territorio se consolide como archivo vivo.

B. Educación Territorial

- **2026: pilotos**
- **2027: expansión**
- **2028: institucionalización)**

La educación territorial es la columna vertebral pedagógica del museo vivo. Incluye:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Cátedra de Identidad Barrial Pozonera.
- Metodologías sentipensantes, decoloniales y situadas.
- La triada escuela–familia–territorio como estructura formativa.
- Talleres intergeneracionales, laboratorios pedagógicos y experiencias de aprendizaje orgánico.

Esta dimensión garantiza que la memoria viva se convierta en experiencia educativa, y que el territorio sea reconocido como aula viva.

C. Turismo Popular

- **2026: diseño**
- **2027: expansión**
- **2028: sostenibilidad**

El turismo popular es la dimensión que proyecta el territorio hacia afuera sin perder su ética interna. Se basa en:

- Rutas simbólicas y recorridos territoriales.
- Mediación comunitaria con enfoque ético.
- Economía cultural circular.
- Experiencias sensoriales basadas en memoria viva.

Esta dimensión convierte al Pozón en un destino cultural legítimo, donde el visitante aprende y la comunidad se beneficia.

D. Economía Creativa Comunitaria

- **2026: activación**
- **2027: producción**
- **2028: consolidación**

La economía creativa comunitaria fortalece la autonomía cultural y económica del territorio. Integra:

- Artes visuales y murales.
- Gastronomía tradicional.
- Artesanías y diseño comunitario.
- Producción audiovisual y contenidos culturales.

Esta dimensión impulsa la creatividad como motor de desarrollo, articulando arte, memoria y sostenibilidad.

E. Articulación Territorial e Institucional

- **2026: alianzas base**
- **2027: incidencia**
- **2028: cooperación y proyección**

La articulación es la dimensión que conecta el museo vivo con el ecosistema cultural, educativo, legal y comunitario. Incluye:

- Alianzas intersectoriales.
- Incidencia en política pública cultural, educativa y patrimonial.
- Alineación con marcos legales nacionales e internacionales.
- Agenda de cooperación académica, museal y comunitaria.

Esta dimensión garantiza que la Fundación opere con legitimidad, sostenibilidad y proyección, consolidando al Pozón como referente nacional e internacional.

El Marco Estratégico Integrado 2026–2028 no es un listado de áreas: es la arquitectura viva del Museo Comunitario que Asciende.

Cada dimensión:

- nace de la memoria,
- se fortalece en la educación,
- se proyecta en el turismo,
- se sostiene en la creatividad,
- y se legitima en la articulación.

Así, el territorio asciende desde su raíz ancestral hacia un futuro de reconocimiento, dignidad y autonomía cultural.

5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (2026–2028)

5.1. Memoria Viva y Patrimonio Arqueológico (Conchero)

5.1.1. Dimensión del Modelo: Memoria Viva

El conchero del Pozón constituye el fundamento identitario más antiguo del territorio, un archivo vivo de más de 5.350 años que conecta la tierra con la memoria y la memoria con la comunidad. Es la primera capa del Museo Comunitario que Asciende: la tierra que habla, el origen que se reconoce y el punto donde inicia la narrativa ascendente del museo vivo.

Este objetivo–proyecto busca visibilizar, proteger, activar y proyectar el conchero como patrimonio arqueológico, histórico y comunitario, integrando investigación participativa, curaduría territorial, dispositivos museológicos situados y estrategias de divulgación que fortalezcan la identidad pozonera y consoliden el archivo vivo del territorio.

5.1.2. Objetivo (Orgánica y Trienal)

2026 — Siembra y Ordenamiento

- Investigación arqueológica participativa con comunidad, sabedores y jóvenes.
- Curadurías comunitarias piloto en torno al conchero y sus hallazgos.
- Registro audiovisual y creación de los primeros archivos vivos arqueológicos.
- Diseño de cartillas base y primeras cápsulas de memoria.

2027 — Expansión y Activación

- Profundización de investigaciones arqueológicas y etnográficas.
- Nuevas curadurías territoriales y exposiciones itinerantes.
- Integración del conchero en rutas simbólicas y experiencias educativas.
- Producción ampliada de cartillas, cápsulas y cartografías narrativas.

2028 — Consolidación y Proyección

- Publicación de investigaciones completas y sistematizadas.
- Exposiciones mayores en el Museo Comunitario que Asciende.
- Articulación con instituciones académicas, museales y culturales.
- Difusión regional y nacional del archivo arqueológico del Pozón.

5.1.3. Resultados Esperados (ciclo 2026–2028)

- Reconocimiento del conchero como patrimonio vivo y eje fundacional del Museo Comunitario que Asciende.
- Producción de conocimiento comunitario y académico mediante investigaciones, cartografías narrativas y curadurías territoriales.
- Participación intergeneracional en procesos de memoria, excavación pedagógica, museografía y activación patrimonial.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Mayor visibilidad mediática, cultural y académica del Pozón como referente de arqueología comunitaria en el Caribe colombiano.
- Integración del conchero en rutas culturales, pedagógicas y museográficas.
- Consolidación del archivo vivo arqueológico articulado a la Memoteca Digital.

5.1.3.1. Indicadores Clave (Orgánicos)

- N° de investigaciones publicadas (comunitarias, académicas y mixtas).
- N° de exposiciones, curadurías y dispositivos museográficos instalados.
- Nivel de participación comunitaria (niños, jóvenes, adultos y mayores).
- Cobertura mediática, cultural y académica alcanzada.
- Integración del conchero en rutas culturales y pedagógicas.
- Producción de cápsulas de memoria y archivos vivos asociados al conchero

Meta Trienal 2026–2028

- **6** investigaciones arqueológicas y comunitarias publicadas o sistematizadas.
- **9** exposiciones y curadurías (piloto, itinerantes y mayores).
- **1.500** participantes entre niños, jóvenes, adultos, mayores, sabedores y visitantes.
- Integración plena del conchero en rutas culturales, educativas y museográficas.
- Producción de cartillas, cápsulas de memoria y archivos vivos asociados al conchero.

5.1.4. Síntesis del Objetivo Estratégico 1

Este objetivo–proyecto convierte la arqueología en un acto de memoria viva. El conchero es la raíz, el origen y el fundamento del Museo Comunitario que Asciende: la tierra que conserva, la memoria que despierta y la comunidad que se reconoce desde su ancestralidad hacia su futuro.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

5.2.1. EDUCACIÓN TERRITORIAL, CÁTEDRA POZONERA Y MODELO A.C.O (2026–2028)

5.2.1.1. Dimensión del Modelo: Educación Territorial

La Educación Territorial es el corazón pedagógico del Museo Comunitario que Asciende. Es la dimensión que convierte la memoria viva en aprendizaje, el territorio en aula y la comunidad en sujeto epistémico. Desde esta perspectiva, la Fundación articula en un solo ecosistema formativo la Cátedra de Identidad Barrial Pozonera, los laboratorios sentipensantes y talleres intergeneracionales, y el Modelo de Aprendizaje Comunitario Orgánico (A.C.O.), consolidando una pedagogía viva, situada, decolonial y profundamente territorial.

Este ecosistema educativo —definido en el Portafolio como “*Cátedra de Identidad Barrial Pozonera y metodologías sentipensantes en aulas vivas*”— constituye la arquitectura pedagógica del Museo Comunitario que Asciende y el fundamento para fortalecer la identidad pozonera, la continuidad intergeneracional de saberes y la transformación educativa del territorio.

5.2.2. Objetivo (Orgánico y Trienal)

Consolidar un **ecosistema de Educación Territorial** que articule la Cátedra de Identidad Barrial Pozonera, los laboratorios sentipensantes e intergeneracionales y el Modelo A.C.O., fortaleciendo:

- la identidad territorial,
- la transmisión intergeneracional de saberes,
- la pedagogía situada y decolonial,
- la producción de materiales educativos propios,
- y la sistematización de la experiencia territorial como fundamento pedagógico.

El despliegue trienal se organiza así:

- 2026 → instalación y pilotos (primeros convenios, primeras instituciones, primeros talleres, materiales base)
- 2027 → expansión, profundización y validación comunitaria (más instituciones, más docentes, más laboratorios, ajustes metodológicos, ferias pedagógicas)
- 2028 → institucionalización y proyección (red educativa territorial, materiales finales, adopción institucional, evaluación trienal, proyección regional y nacional)

5.2.3. Acciones Integradas (2026–2028)

2026 — Instalación y primeros pilotos

- Implementación inicial de la Cátedra Pozonera en escuelas piloto.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Activación de laboratorios sentipensantes e intergeneracionales.
- Primeros talleres del Modelo A.C.O. en instituciones y colectivos.
- Diseño de materiales pedagógicos base (cartillas, guías, dispositivos).
- Integración curricular inicial de contenidos territoriales.

2027 — Expansión y profundización pedagógica

- Ampliación de convenios educativos y colectivos culturales.
- Consolidación de la Cátedra como programa regular.
- Laboratorios sentipensantes con estudiantes, docentes, familias y sabedores.
- Ajustes metodológicos del A.C.O. y ferias pedagógicas territoriales.
- Producción ampliada de materiales educativos y cápsulas de memoria.

2028 — Institucionalización y proyección territorial

- Red educativa territorial articulada en torno a la Cátedra y el A.C.O.
- Publicación de materiales pedagógicos finales.
- Evaluación trienal del impacto educativo, cultural y comunitario.
- Sistematización del proceso pedagógico para proyección regional y nacional.
- Integración plena del ecosistema educativo al Museo Comunitario que Asciende.

5.2.3.1. Resultados Esperados (2026–2028)

- Institucionalización progresiva de la Cátedra Pozonera en escuelas, colegios y espacios comunitarios.
- Adopción del Modelo A.C.O. en instituciones educativas, colectivos culturales y procesos comunitarios.
- Formación continua de estudiantes, docentes, familias y sabedores en identidad territorial y pedagogía situada.
- Activación sostenida de laboratorios sentipensantes e intergeneracionales.
- Integración curricular de contenidos de memoria viva y territorio.
- Producción de materiales pedagógicos propios (cartillas, guías, narrativas, dispositivos, cápsulas).
- Mayor apropiación comunitaria del aprendizaje territorial.
- Sistematización del proceso pedagógico como evidencia para la tesis doctoral y la proyección institucional.
- Reconocimiento del ecosistema educativo como modelo replicable en otros territorios.

5.2.3.2. Indicadores Clave

- N° de convenios interinstitucionales firmados.
- N° de instituciones vinculadas al ecosistema educativo.
- N° de estudiantes, docentes, familias y sabedores participantes.
- N° de sesiones, talleres, laboratorios y encuentros pedagógicos.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- N° de materiales pedagógicos producidos y sistematizados.
- Nivel de participación intergeneracional.
- Evaluación cualitativa del impacto educativo y comunitario.
- Integración curricular del A.C.O. y la Cátedra Pozonera.
- Participación en ferias, redes y eventos educativos.

5.2.4. Síntesis Integrada

Este objetivo unificado convierte la educación en un acto de memoria, dignidad y pertenencia. La Cátedra Pozonera, los laboratorios sentipensantes y el Modelo A.C.O. conforman la pedagogía viva del territorio, donde:

- la memoria enseña,
- el territorio forma,
- la comunidad produce conocimiento,
- y el aprendizaje se vuelve identidad y futuro.

El ecosistema de Educación Territorial es la tercera y cuarta capa del Museo Comunitario que Asciende: el territorio que enseña, la comunidad que aprende y la memoria que se vuelve pedagogía.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 / PROYECTO 2

5.3.1. TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE Y COMUNITARIO RUTAS DE LA MEMORIA E IDENTIDAD POZONERA (2026–2028)

5.3.1.1. Dimensión del Modelo: Turismo Popular

El turismo cultural en el Pozón no es una actividad económica aislada: es una estrategia de dignificación territorial, un proceso pedagógico y una experiencia ética donde la comunidad narra su propio territorio. Las Rutas de la Memoria y la Identidad Pozonera constituyen la segunda capa del Museo Comunitario que Asciende: el territorio que se recorre, se explica y se comparte desde la voz de su propia gente.

Este objetivo–proyecto busca consolidar un modelo de turismo cultural sostenible y comunitario que ascienda desde la memoria viva hacia experiencias sensoriales, simbólicas y formativas, articulando arqueología, arte mural, cocina tradicional, oficios, relatos y narrativas territoriales. Su principio ético es claro: “rutas simbólicas y mediadores comunitarios con enfoque ético, inclusivo y de dignidad territorial.”

5.3.2. Objetivo Integrado (Orgánico y Trienal)

Desarrollar, consolidar y proyectar un modelo de turismo cultural sostenible y comunitario, basado en rutas simbólicas, mediación comunitaria y experiencias sensoriales que integren memoria viva, arqueología, arte mural, cocina tradicional y narrativas territoriales, con el fin de:

- generar economía cultural para las familias del Pozón,
- fortalecer la dignidad territorial,
- y posicionar al barrio como un destino cultural legítimo, ético y comunitario.

El despliegue trienal se organiza así:

- 2026 → diseño, formación y pilotos,
- 2027 → expansión, alianzas y activación territorial,
- 2028 → consolidación, sostenibilidad y proyección nacional.

5.3.3. Acciones Integradas (2026–2028)

2026 — Diseño, formación y pilotos

- Diseño participativo de rutas culturales y simbólicas (arqueología, memoria viva, arte mural, cocina tradicional).
- Formación inicial de mediadores comunitarios con enfoque ético, inclusivo y territorial.
- Instalación de señalética preliminar y dispositivos de lectura del territorio.
- Primeras alianzas con operadores turísticos, instituciones culturales y educativas.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

2027 — Expansión y activación territorial

- Ampliación de rutas y diversificación de experiencias sensoriales (cocina, tejidos, relatos, música, oficios).
- Formación avanzada de mediadores y creación de equipos territoriales.
- Alianzas estratégicas con instituciones educativas, museales y turísticas.
- Integración de las rutas al Museo Comunitario que Asciende como experiencia museológica extendida.

2028 — Consolidación y sostenibilidad

- Rutas consolidadas como oferta cultural estable del territorio.
- Sostenibilidad económica para familias vinculadas a la economía cultural circular.
- Proyección regional y nacional del modelo de turismo popular del Pozón.
- Evaluación trienal del impacto económico, cultural y comunitario.

5.3.3.1. Resultados Esperados (2026–2028)

- Incremento progresivo de visitantes con enfoque responsable, pedagógico y comunitario.
- Beneficios económicos directos para familias del territorio mediante economía cultural circular.
- Alianzas sostenibles con operadores turísticos, instituciones culturales y redes museales.
- Experiencias turísticas basadas en narrativas locales, memoria viva y mediación comunitaria.
- Integración del turismo popular al Museo Comunitario que Asciende como lectura territorial.
- Formación continua de mediadores comunitarios con ética, calidad y dignidad.
- Posicionamiento del Pozón como destino cultural legítimo, reconocido por su autenticidad y memoria viva.

5.3.3.2. Indicadores Clave (Integrados y Orgánicos)

- N° de visitantes en rutas culturales y experiencias territoriales.
- Ingresos generados por turismo comunitario y economía cultural circular.
- N° de familias beneficiadas económicamente (directa e indirectamente).
- Nivel de satisfacción de visitantes (experiencia, aprendizaje, ética, mediación).
- N° de alianzas turísticas, culturales y educativas establecidas.
- N° de mediadores comunitarios formados y activos.
- Integración del turismo en procesos educativos, museológicos y creativos.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5.3.4. Síntesis Integrada

Este objetivo–proyecto convierte el turismo en un acto de memoria, dignidad y economía cultural. Las rutas no son recorridos: son experiencias pedagógicas donde la comunidad narra su territorio y el visitante aprende desde la ética, el respeto y la sensibilidad.

El Turismo Cultural Sostenible y Comunitario es la segunda capa del Museo Comunitario que Asciende: el territorio que se muestra, se explica y se comparte desde la voz de su propia gente.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (2026–2028)

5.4.1. ECONOMÍA CREATIVA COMUNITARIA

5.4.1.1. Dimensión del Modelo: Economía Creativa Comunitaria

La Economía Creativa Comunitaria es la dimensión que convierte la memoria viva en sustento, la creatividad en autonomía y el territorio en un espacio de producción simbólica y económica. En el Pozón, la creatividad no es un adorno: es una forma de resistencia, una práctica de dignidad y un motor de redistribución cultural.

Este objetivo estratégico articula artes visuales, cocina tradicional, artesanías, diseño comunitario y producción audiovisual, integrando el Laboratorio Creativo Pozonero y el acompañamiento a familias y colectivos como dispositivos centrales del Museo Comunitario que Asciende.

La economía creativa es, por tanto, la expresión productiva del museo vivo: la comunidad que crea, produce, circula y sostiene su propio patrimonio cultural.

5.4.2. Objetivo (Orgánico y Trienal)

Fortalecer, expandir y consolidar la Economía Creativa Comunitaria del Pozón, mediante:

- artes visuales, muralismo y diseño comunitario,
- cocina tradicional y saberes culinarios,
- artesanías, tejidos y oficios territoriales,
- producción audiovisual y narrativas comunitarias,
- acompañamiento técnico, formativo y económico a familias y colectivos,
- y el fortalecimiento del Laboratorio Creativo como motor cultural del territorio.

El despliegue trienal se organiza así:

- 2026 → instalación, formación y primeros productos,
- 2027 → expansión, circulación y economía cultural,
- 2028 → consolidación, sostenibilidad y proyección regional.

5.4.3. Acciones (Orgánicas y Trienales)

2026 — Instalación y primeros procesos creativos

- Activación del Laboratorio Creativo Pozonero.
- Formación inicial en artes visuales, cocina tradicional, artesanías y audiovisual.
- Acompañamiento a familias y colectivos para primeros productos culturales.
- Diseño de marca comunitaria y primeras piezas de identidad visual.
- Registro audiovisual de procesos creativos y cápsulas de memoria.

2027 — Expansión, circulación y economía cultural

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Producción ampliada de artes visuales, murales, artesanías y contenidos audiovisuales.
- Fortalecimiento de emprendimientos culturales familiares y colectivos.
- Integración de productos creativos a rutas culturales y experiencias sensoriales.
- Participación en ferias, festivales y circuitos culturales de Cartagena y el Caribe.
- Desarrollo de líneas de productos simbólicos (cartillas, afiches, objetos, textiles).

2028 — Consolidación y proyección

- Laboratorio Creativo consolidado como espacio permanente de formación y producción.
- Sostenibilidad económica para familias vinculadas a la economía cultural circular.
- Publicación de catálogo de productos creativos del Pozón.
- Exposiciones y muestras regionales de arte comunitario.
- Proyección del modelo de economía creativa en redes nacionales e internacionales.

5.4.3.1. Resultados Esperados (2026–2028)

- Fortalecimiento de la autonomía cultural y económica de familias y colectivos.
- Producción sostenida de artes visuales, artesanías, cocina tradicional y contenidos audiovisuales.
- Laboratorio Creativo Pozonero consolidado como espacio de formación y creación.
- Integración de la economía creativa a rutas culturales, experiencias sensoriales y procesos museológicos.
- Participación del Pozón en ferias, festivales y circuitos culturales regionales.
- Reconocimiento del Pozón como territorio creativo, digno y productivo.
- Circulación de productos simbólicos que fortalecen la identidad territorial.
- Generación de ingresos mediante economía cultural circular.

5.4.3.2. Indicadores Clave (Orgánicos)

- N° de familias y colectivos vinculados a procesos creativos.
- N° de productos culturales creados (artesanías, murales, audiovisuales, cocina tradicional).
- N° de talleres, formaciones y procesos del Laboratorio Creativo.
- Ingresos generados por economía cultural comunitaria.
- N° de ferias, festivales y eventos con participación del Pozón.
- N° de productos simbólicos circulados (cartillas, objetos, textiles, audiovisuales).
- Nivel de participación intergeneracional en procesos creativos.
- Evaluación cualitativa del impacto cultural y económico.

5.4.4. Síntesis del Objetivo Estratégico 1

La Economía Creativa Comunitaria convierte la creatividad en autonomía, la memoria en sustento y el territorio en un espacio de producción cultural. Es la quinta capa del Museo

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Comunitario que Asciende: la comunidad que crea, produce, circula y sostiene su propio patrimonio simbólico y económico.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

5.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO

5.5.1. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL (2026–2028)

5.5.1.1. Dimensión del Modelo: Articulación Institucional y Territorial

La Articulación Institucional es la dimensión que permite que el Museo Comunitario que Asciende dialogue con el mundo. Es la estructura que conecta territorio, escuela, comunidad, sector público, universidades, museos, redes culturales y cooperación internacional en un tejido de relaciones éticas, horizontales y sostenibles.

En el Pozón, articular no es gestionar desde afuera: es tejer desde adentro, reconociendo a la comunidad como sujeto legítimo de diálogo, decisión y transformación.

Este objetivo estratégico integra:

- alianzas intersectoriales,
- cooperación académica, museal y comunitaria,
- gestión de recursos,
- y gobernanza participativa,

consolidando la arquitectura institucional que sostiene el Museo Comunitario que Asciende.

5.5.2. Objetivo (Orgánico y Trienal)

Fortalecer, expandir y consolidar la Articulación Institucional del Museo Comunitario que Asciende, mediante alianzas intersectoriales, cooperación académica, museal y comunitaria, y una gestión de recursos basada en gobernanza participativa, con el fin de:

- garantizar sostenibilidad,
- ampliar capacidades,
- legitimar el modelo,
- y proyectar el Pozón como referente territorial, educativo y cultural.

El despliegue trienal se organiza así:

- 2026 → instalación y primeras alianzas,
- 2027 → expansión, cooperación y consolidación,
- 2028 → institucionalización y proyección regional/nacional.

5.5.3. Acciones (Orgánicas y Trienales)

2026 — Instalación y primeras articulaciones

- Mapeo de aliados educativos, culturales, museales, turísticos y comunitarios.
- Firma de primeros convenios con instituciones educativas y culturales.
- Activación de mesas de trabajo con sector público y organizaciones comunitarias.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Diseño del sistema de gobernanza participativa del museo vivo.
- Gestión inicial de recursos para proyectos prioritarios.

2027 — Expansión, cooperación y fortalecimiento

- Ampliación de alianzas con universidades, museos, redes culturales y cooperación internacional.
- Integración de instituciones públicas y privadas en proyectos estratégicos.
- Participación en redes museales, educativas y comunitarias del Caribe y del país.
- Gestión de recursos para expansión de rutas, laboratorios y archivo vivo.
- Implementación de mecanismos de veeduría y participación comunitaria.

2028 — Institucionalización y proyección

- Consolidación de una red territorial de aliados del Museo Comunitario que Asciende.
- Cooperación internacional estable para proyectos de memoria, educación y turismo.
- Publicación del Informe Trienal de Gestión y Memoria Institucional.
- Participación en plataformas nacionales e internacionales de museología comunitaria.
- Fortalecimiento del sistema de gobernanza participativa como modelo replicable.

5.5.3.1. Resultados Esperados (2026–2028)

- Red intersectorial consolidada entre educación, cultura, turismo, academia y comunidad.
- Convenios activos con instituciones educativas, museales y culturales.
- Cooperación internacional vinculada a proyectos de memoria, educación y economía cultural.
- Gestión de recursos sostenida y transparente para el ciclo trienal.
- Gobernanza participativa fortalecida con participación de familias, sabedores y colectivos.
- Mayor legitimidad institucional ante sector público, academia y redes culturales.
- Proyección regional y nacional del Museo Comunitario que Asciende como modelo de articulación territorial.

5.5.3.1.1. Indicadores Clave (Orgánicos)

- N° de alianzas intersectoriales activas.
- N° de convenios educativos, museales y culturales firmados.
- N° de proyectos financiados mediante cooperación o alianzas.
- Monto de recursos gestionados para el ciclo trienal.
- Nivel de participación comunitaria en la gobernanza del museo vivo.
- N° de redes, plataformas y eventos en los que participa la Fundación.
- Evaluación cualitativa de la legitimidad institucional y territorial.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5.5.4. Síntesis del Objetivo Estratégico

La Articulación Institucional es la columna vertebral del Museo Comunitario que Asciende. Es la dimensión que garantiza que:

- la memoria se sostenga,
- la educación se expanda,
- el turismo se legitime,
- la creatividad se proyecte,
- y la comunidad decida.

Es la capa que conecta al Pozón con el mundo, desde la dignidad, la ética y la participación.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6. CRONOGRAMA TRIENAL 2026–2028

6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 / PROYECTO 1 MEMORIA VIVA Y PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO (CONCHERO)

El cronograma se organiza como un proceso ascendente que refleja la narrativa del Museo Comunitario que Asciende:

- 2026 → Siembra y activación inicial
- 2027 → Expansión, profundización y circulación
- 2028 → Consolidación, institucionalización y proyección

Cada año avanza en complejidad, participación y producción, sin repetir acciones, sino ampliándolas.

AÑO 2026 — SIEMBRA Y ACTIVACIÓN INICIAL

La tierra se abre. La memoria despierta. La comunidad reconoce su origen.

T1 (Ene–Mar 2026)

- Inicio de 1 investigación arqueológica participativa con comunidad, sabedores y jóvenes.
- Diseño de la primera exposición piloto del conchero.
- Activación de 100 participantes comunitarios.
- Registro audiovisual inicial para el Archivo Vivo Arqueológico.

T2 (Abr–Jun 2026)

- Publicación preliminar de avances investigativos.
- Primera exposición itinerante en espacios comunitarios.
- Vinculación de 150 participantes adicionales.
- Producción de la primera cápsula de memoria del conchero.

T3 (Jul–Sep 2026)

- Investigación en fase avanzada.
- Exposición comunitaria con mediación barrial.
- Vinculación de 150 participantes adicionales.
- Integración del conchero en rutas culturales piloto.

T4 (Oct–Dic 2026)

- Publicación de 2 investigaciones completas.
- Instalación de 3 exposiciones (piloto, itinerante, comunitaria).
- 500 participantes acumulados.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- 5 menciones externas (prensa, academia, redes).
- Producción de cartillas base y primeras cápsulas de memoria.

AÑO 2027 — EXPANSIÓN Y CIRCULACIÓN TERRITORIAL

La memoria circula. El territorio se reconoce. La comunidad profundiza su vínculo.

T1 (Ene–Mar 2027)

- Inicio de 2 nuevas investigaciones arqueológicas y etnográficas.
- Diseño de una segunda exposición mayor.
- 200 participantes en jornadas de memoria.
- Registro audiovisual ampliado para el archivo vivo.

T2 (Abr–Jun 2027)

- Publicación de avances investigativos de la segunda cohorte.
- Exposición itinerante ampliada en escuelas, plazas y casas culturales.
- 200 participantes adicionales.
- Producción de la segunda cápsula de memoria.

T3 (Jul–Sep 2027)

- Investigaciones en fase avanzada.
- Exposición comunitaria con mediación intergeneracional.
- 200 participantes adicionales.
- Integración del conchero en rutas culturales consolidadas.

T4 (Oct–Dic 2027)

- Publicación de 2 investigaciones adicionales.
- Instalación de 3 nuevas exposiciones.
- 600 participantes acumulados en el año.
- 5 nuevas menciones externas.
- Producción ampliada de cartillas, cápsulas y cartografías narrativas.

AÑO 2028 — CONSOLIDACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN

La memoria se institucionaliza. El territorio se proyecta. El Pozón se reconoce como referente.

T1 (Ene–Mar 2028)

- Inicio de la última cohorte de investigación arqueológica.
- Diseño de la exposición mayor final del ciclo trienal.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- 250 participantes en jornadas de memoria.
- Registro audiovisual para el Informe Trienal.

T2 (Abr–Jun 2028)

- Publicación preliminar de avances finales.
- Exposición itinerante de cierre del ciclo.
- 250 participantes adicionales.
- Producción de la tercera cápsula de memoria.

T3 (Jul–Sep 2028)

- Investigación final en fase avanzada.
- Exposición comunitaria de síntesis trienal.
- 250 participantes adicionales.
- Integración del conchero en rutas culturales permanentes.

T4 (Oct–Dic 2028)

- Publicación de la síntesis trienal arqueológica del Pozón.
- Instalación de la exposición mayor del ciclo 2026–2028.
- 750 participantes acumulados en el año.
- Presentación del Pozón como referente nacional de arqueología comunitaria.
- Articulación con instituciones académicas, museales y culturales para proyección nacional.

SÍNTESIS DEL CRONOGRAMA TRIENAL

2026 → La tierra se abre

Investigación inicial, primeras exposiciones, activación comunitaria, primeros archivos vivos.

2027 → La memoria circula

Expansión investigativa, nuevas exposiciones, rutas culturales consolidadas, mayor participación.

2028 → El territorio se proyecta

Publicaciones mayores, exposición final, institucionalización del archivo vivo, reconocimiento nacional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6.2. CRONOGRAMA TRIENAL 2026–2028

6.2.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 / PROYECTO 2 TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE Y COMUNITARIO RUTAS DE LA MEMORIA E IDENTIDAD POZONERA

El cronograma se estructura como un proceso ascendente:

- 2026 → Diseño, pilotos y activación inicial
- 2027 → Expansión, alianzas y consolidación territorial
- 2028 → Consolidación, sostenibilidad y proyección regional/nacional

Cada año profundiza y amplía el anterior, sin repetir acciones, sino evolucionándolas.

AÑO 2026 — DISEÑO, PILOTOS Y ACTIVACIÓN INICIAL

Las rutas nacen. La comunidad inicia su rol como mediadora. El territorio se prepara para ser narrado.

T1 (Ene–Mar 2026)

- Diseño participativo final de rutas culturales, simbólicas y arqueológicas.
- 200 visitantes iniciales en recorridos piloto.
- 10 familias beneficiadas mediante economía cultural circular.
- Instalación de señalética territorial preliminar.
- Activación de experiencias sensoriales piloto (cocina, relatos, arte mural).

T2 (Abr–Jun 2026)

- 250 visitantes adicionales.
- 15 familias beneficiadas.
- Primera encuesta de satisfacción (línea base).
- Formación inicial de 10 mediadores comunitarios con enfoque ético y territorial.

T3 (Jul–Sep 2026)

- 300 visitantes adicionales.
- 2 alianzas con operadores turísticos locales.
- Activación de experiencias sensoriales y narrativas ampliadas.
- Integración de rutas piloto al Museo Comunitario que Asciende.

T4 (Oct–Dic 2026)

- 250 visitantes adicionales.
- 1.000 visitantes acumulados en el primer año.
- 80% de satisfacción en encuestas.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- 10 familias beneficiadas al cierre del año.
- Producción de primeras cápsulas de memoria turística.

AÑO 2027 — EXPANSIÓN, ALIANZAS Y CONSOLIDACIÓN TERRITORIAL

Las rutas se fortalecen. La mediación se profesionaliza. El turismo se vuelve economía cultural circular.

T1 (Ene–Mar 2027)

- Ampliación de rutas culturales (memoria viva, muralismo, cocina tradicional).
- 300 visitantes iniciales del año.
- 20 familias beneficiadas.
- Señalética territorial consolidada.

T2 (Abr–Jun 2027)

- 350 visitantes adicionales.
- 25 familias beneficiadas.
- Segunda encuesta de satisfacción.
- Formación de 15 nuevos mediadores comunitarios.
- Integración de rutas a procesos educativos y museológicos.

T3 (Jul–Sep 2027)

- 400 visitantes adicionales.
- 3 nuevas alianzas con operadores turísticos, instituciones culturales y museales.
- Activación de experiencias sensoriales ampliadas (música, tejidos, oficios, narrativas).

T4 (Oct–Dic 2027)

- 350 visitantes adicionales.
- 1.400 visitantes acumulados en el año.
- 85% de satisfacción.
- 25 familias beneficiadas al cierre del año.
- Producción ampliada de cartografías narrativas y cápsulas de memoria turística.

AÑO 2028 — CONSOLIDACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

El Pozón se posiciona como destino cultural legítimo. El turismo se vuelve estable, ético y comunitario.

T1 (Ene–Mar 2028)

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Rutas culturales consolidadas como oferta permanente.
- 400 visitantes iniciales.
- 30 familias beneficiadas.
- Instalación de señalética final y dispositivos museográficos en territorio.

T2 (Abr–Jun 2028)

- 450 visitantes adicionales.
- 35 familias beneficiadas.
- Encuesta de satisfacción ampliada (visitantes + comunidad).
- Formación avanzada de mediadores (cohorte final).

T3 (Jul–Sep 2028)

- 500 visitantes adicionales.
- 4 alianzas estratégicas regionales y nacionales.
- Activación de experiencias sensoriales integrales (gastronomía, música, memoria viva, arte).

T4 (Oct–Dic 2028)

- 450 visitantes adicionales.
- 1.800 visitantes acumulados en el año.
- 90% de satisfacción.
- 40 familias beneficiadas al cierre del ciclo trienal.
- Presentación del Pozón como referente nacional de turismo cultural comunitario.
- Publicación de la síntesis trienal de turismo popular del Pozón.

SÍNTESIS DEL CRONOGRAMA TRIENAL DEL OBJETIVO 2

2026 → Las rutas nacen

Pilotos, primeros visitantes, primeros mediadores, primeras alianzas.

2027 → Las rutas se expanden

Más visitantes, más familias beneficiadas, más mediadores, más experiencias sensoriales.

2028 → Las rutas se consolidan

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6.3. CRONOGRAMA TRIENAL 2026–2028

6.3.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 / PROYECTO EDUCATIVO INTEGRADO EDUCACIÓN TERRITORIAL, CÁTEDRA POZONERA Y MODELO A.C.O.

El cronograma se organiza como un proceso ascendente:

- 2026 → Instalación y primeros pilotos
- 2027 → Expansión, profundización y validación comunitaria
- 2028 → Institucionalización y proyección territorial

Cada año amplía el anterior, integrando escuela, familia y territorio en un ecosistema educativo vivo.

AÑO 2026 — INSTALACIÓN Y PRIMEROS PILOTOS

La Cátedra nace. El territorio entra al aula. La memoria se convierte en aprendizaje.

T1 (Ene–Mar 2026)

- Firma de 2 convenios educativos iniciales.
- 100 estudiantes vinculados al ecosistema educativo.
- 3 sesiones de la Cátedra Pozonera en instituciones piloto.
- Integración inicial de contenidos de memoria viva en áreas escolares.
- Activación de primeros laboratorios sentipensantes.

T2 (Abr–Jun 2026)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 75 estudiantes adicionales vinculados.
- 3 sesiones de la Cátedra.
- Laboratorios sentipensantes: territorio como aula viva.
- Diseño de materiales pedagógicos base (cartillas, guías, dispositivos).

T3 (Jul–Sep 2026)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 75 estudiantes adicionales vinculados.
- 3 sesiones de la Cátedra.
- Primeros talleres intergeneracionales (sabedores–jóvenes–familias).
- Primeros talleres del Modelo A.C.O. en instituciones y colectivos.

T4 (Oct–Dic 2026)

- Firma de 1 convenio adicional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 15 3 148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- 50 estudiantes adicionales vinculados.
- 3 sesiones finales del año.
- Informe cualitativo anual de impacto educativo y comunitario.
- Producción de primeras cápsulas de memoria educativa.

AÑO 2027 — EXPANSIÓN Y PROFUNDIZACIÓN PEDAGÓGICA

La Cátedra se expande. La comunidad participa. La triada escuela–familia–territorio se consolida.

T1 (Ene–Mar 2027)

- Firma de 2 nuevos convenios educativos.
- 150 estudiantes vinculados.
- 4 sesiones de la Cátedra (expansión curricular).
- Integración de prácticas territoriales en proyectos escolares.
- Laboratorios sentipensantes ampliados.

T2 (Abr–Jun 2027)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 100 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones de la Cátedra.
- Laboratorios sentipensantes: cartografías, relatos, memoria viva.
- Producción ampliada de materiales educativos y cápsulas de memoria.

T3 (Jul–Sep 2027)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 100 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones de la Cátedra.
- Talleres intergeneracionales con sabedores y colectivos culturales.
- Ajustes metodológicos del Modelo A.C.O..

T4 (Oct–Dic 2027)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 75 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones finales del año.
- Informe cualitativo anual con sistematización pedagógica.
- Participación en ferias pedagógicas territoriales.

AÑO 2028 — INSTITUCIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN TERRITORIAL

La Cátedra se vuelve política educativa territorial. El Pozón se reconoce como aula viva.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

T1 (Ene–Mar 2028)

- Firma de 2 convenios estratégicos (instituciones mayores).
- 200 estudiantes vinculados.
- 4 sesiones de la Cátedra.
- Integración de contenidos territoriales en PEI y currículos.
- Red educativa territorial en construcción.

T2 (Abr–Jun 2028)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 150 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones de la Cátedra.
- Laboratorios sentipensantes institucionalizados.
- Publicación de materiales pedagógicos finales.

T3 (Jul–Sep 2028)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 150 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones de la Cátedra.
- Encuentros intergeneracionales como práctica educativa permanente.
- Sistematización del proceso pedagógico para proyección regional.

T4 (Oct–Dic 2028)

- Firma de 1 convenio adicional.
- 100 estudiantes adicionales.
- 4 sesiones finales del ciclo trienal.
- Informe trienal de impacto educativo, cultural y comunitario.
- Presentación de la Cátedra Pozonera como referente regional de educación territorial.

SÍNTESIS DEL CRONOGRAMA TRIENAL DEL OBJETIVO 3

2026 → La Cátedra nace

Pilotos, primeros convenios, primeros laboratorios, primeros materiales.

2027 → La Cátedra se expande

Más instituciones, más estudiantes, más sesiones, más prácticas territoriales.

2028 → La Cátedra se institucionaliza

Red educativa territorial, integración curricular, proyección regional y nacional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6.4. CRONOGRAMA TRIENAL 2026–2028

6.4.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 / PROYECTO 4 ECONOMÍA CREATIVA COMUNITARIA

El cronograma se organiza como un proceso ascendente:

- 2026 → Instalación, formación y primeros productos
- 2027 → Expansión, circulación y economía cultural
- 2028 → Consolidación, sostenibilidad y proyección regional

Cada año profundiza el anterior, fortaleciendo la autonomía cultural y económica del territorio.

AÑO 2026 — INSTALACIÓN Y PRIMEROS PROCESOS CREATIVOS

El modelo creativo nace. El territorio produce. La comunidad crea sus primeros bienes culturales.

T1 (Ene–Mar 2026)

- Activación del Laboratorio Creativo Pozonero.
- 5 talleres iniciales en artes visuales, cocina tradicional, artesanías y audiovisual.
- 150 participantes intergeneracionales (niños, jóvenes, adultos, mayores).
- Diseño de materiales base (cartillas preliminares, guías, dispositivos).
- Acompañamiento inicial a familias y colectivos para primeros productos.

T2 (Abr–Jun 2026)

- 5 talleres adicionales.
- 150 participantes adicionales.
- Primer borrador de cartillas pedagógicas y creativas del Laboratorio.
- Diseño de marca comunitaria y primeras piezas de identidad visual.
- Registro audiovisual de procesos creativos.

T3 (Jul–Sep 2026)

- 5 talleres adicionales.
- 150 participantes adicionales.
- Validación comunitaria de materiales (sabedores, docentes, familias, colectivos).
- Primeros productos culturales piloto (artesanías, murales, audiovisuales).

T4 (Oct–Dic 2026)

- 5 talleres adicionales (total: 20 en el año).
- 150 participantes adicionales.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Publicación de 3 materiales pedagógicos y creativos iniciales.
- Primeras cápsulas de memoria creativa.
- Participación piloto en 1 feria o muestra local.

AÑO 2027 — EXPANSIÓN, CIRCULACIÓN Y ECONOMÍA CULTURAL

La creatividad circula. Los productos se fortalecen. La economía cultural se activa.

T1 (Ene–Mar 2027)

- Vinculación de 2 nuevos colectivos creativos.
- 6 talleres ampliados (muralismo, cocina, tejidos, audiovisual).
- 200 participantes intergeneracionales.
- Diseño de materiales avanzados (cartillas temáticas, dispositivos creativos).

T2 (Abr–Jun 2027)

- 6 talleres adicionales.
- 200 participantes adicionales.
- Segunda versión de cartillas, guías y dispositivos creativos.
- Fortalecimiento de emprendimientos culturales familiares.

T3 (Jul–Sep 2027)

- 6 talleres adicionales.
- 200 participantes adicionales.
- Validación territorial ampliada (colectivos culturales, docentes, líderes).
- Integración de productos creativos a rutas culturales y experiencias sensoriales.

T4 (Oct–Dic 2027)

- 6 talleres adicionales (total: 24 en el año).
- 200 participantes adicionales.
- Publicación de 5 materiales pedagógicos y creativos consolidados.
- Participación en ferias, festivales y circuitos culturales de Cartagena y el Caribe.
- Desarrollo de líneas de productos simbólicos (cartillas, afiches, objetos, textiles).

AÑO 2028 — CONSOLIDACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

El Pozón se reconoce como territorio creativo. La economía cultural se vuelve estable y digna.

T1 (Ene–Mar 2028)

- Vinculación de 2 instituciones estratégicas (centros culturales, universidades).

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- 7 talleres pedagógicos y creativos.
- 250 participantes.
- Diseño del corpus creativo final del Laboratorio.

T2 (Abr–Jun 2028)

- 7 talleres adicionales.
- 250 participantes adicionales.
- Versión final de cartillas, guías y dispositivos creativos.
- Consolidación del Laboratorio como espacio permanente de formación y producción.

T3 (Jul–Sep 2028)

- 7 talleres adicionales.
- 250 participantes adicionales.
- Encuentros intergeneracionales institucionalizados.
- Exposiciones y muestras regionales de arte comunitario.

T4 (Oct–Dic 2028)

- 7 talleres adicionales (total: 28 en el año).
- 250 participantes adicionales.
- Publicación del Compendio Creativo Trienal del Pozón.
- Presentación del Pozón como referente regional de economía creativa comunitaria.
- Proyección del modelo en redes nacionales e internacionales.

SÍNTESIS DEL CRONOGRAMA TRIENAL DEL OBJETIVO 4

2026 → El modelo creativo nace

Pilotos, primeros talleres, primeros materiales, primeras validaciones.

2027 → El modelo se expande

Más colectivos, más talleres, más productos, más circulación cultural.

2028 → El modelo se institucionaliza

Laboratorio permanente, catálogo creativo, proyección regional e internacional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6.5. CRONOGRAMA TRIENAL 2026–2028

6.5.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 / PROYECTO 5 ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

El cronograma se organiza como un proceso ascendente:

- 2026 → Instalación y primeras alianzas
- 2027 → Expansión, cooperación y consolidación
- 2028 → Institucionalización y proyección regional/nacional

Cada año profundiza el anterior, fortaleciendo la arquitectura institucional del Museo Comunitario que Asciende.

AÑO 2026 — INSTALACIÓN Y PRIMERAS ALIANZAS

La articulación nace. El territorio se organiza. La institucionalidad se abre al diálogo.

T1 (Ene–Mar 2026)

- Mapeo de aliados educativos, culturales, museales, turísticos y comunitarios.
- Firma de 2 convenios iniciales con instituciones educativas y culturales.
- Activación de mesas de trabajo con sector público y organizaciones comunitarias.
- Diseño preliminar del sistema de gobernanza participativa.
- Gestión inicial de recursos para proyectos prioritarios.

T2 (Abr–Jun 2026)

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Integración de aliados a procesos de memoria, educación y turismo.
- Instalación de mesas técnicas intersectoriales.
- Primeras acciones de cooperación académica y museal.
- Registro institucional para la Memoteca Digital.

T3 (Jul–Sep 2026)

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Participación en 3 espacios externos (universidades, museos, redes culturales).
- Consolidación del diseño del sistema de gobernanza participativa.
- Gestión de recursos para rutas, laboratorios y archivo vivo.

T4 (Oct–Dic 2026)

- Firma de 2 convenios adicionales (total anual: 8).
- Participación en 5 presentaciones externas (academia, redes, medios).
- Publicación del Informe Anual de Gestión Institucional 2026.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Primeros mecanismos de veeduría comunitaria.

AÑO 2027 — EXPANSIÓN, COOPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

La red crece. La cooperación se fortalece. La gobernanza se vuelve práctica territorial.

T1 (Ene–Mar 2027)

- Ampliación de alianzas con universidades, museos y redes culturales.
- Firma de 3 convenios adicionales.
- Participación en 4 eventos regionales de educación, cultura y memoria.
- Gestión de recursos para expansión de rutas, laboratorios y archivo vivo.

T2 (Abr–Jun 2027)

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Integración de instituciones públicas y privadas en proyectos estratégicos.
- Implementación de mecanismos de veeduría y participación comunitaria.
- Cooperación académica para investigaciones y publicaciones.

T3 (Jul–Sep 2027)

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Participación en 4 eventos nacionales (museología, educación, turismo, memoria).
- Consolidación de mesas de articulación intersectorial.
- Gestión de recursos para sostenibilidad del ciclo trienal.

T4 (Oct–Dic 2027)

- Firma de 2 convenios adicionales (total anual: 9).
- Participación en 8 presentaciones externas (universidades, museos, redes).
- Publicación del Informe Anual de Gestión Institucional 2027.
- Evaluación participativa del sistema de gobernanza.

AÑO 2028 — INSTITUCIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN

La articulación se consolida. El Pozón dialoga con el país. El modelo se vuelve referente.

T1 (Ene–Mar 2028)

- Firma de 3 convenios estratégicos (instituciones mayores, cooperación internacional).
- Consolidación de la red territorial de aliados.
- Participación en 4 plataformas nacionales de museología comunitaria.

T2 (Abr–Jun 2028)

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Cooperación internacional estable para proyectos de memoria, educación y turismo.
- Implementación final del sistema de gobernanza participativa.
- Gestión de recursos para proyección regional.

T3 (Jul–Sep 2028)

- Firma de 2 convenios adicionales.
- Participación en 4 eventos internacionales (museos, educación, cultura).
- Integración del archivo vivo, rutas y laboratorios en redes nacionales.
- Sistematización de experiencias de articulación territorial.

T4 (Oct–Dic 2028)

- Firma de 2 convenios adicionales (total anual: 9).
- Publicación del Informe Trienal de Gestión y Memoria Institucional 2026–2028.
- 10 presentaciones externas (regionales y nacionales).
- Posicionamiento del Pozón como referente nacional de articulación territorial.

SÍNTESIS DEL CRONOGRAMA TRIENAL DEL OBJETIVO 5

2026 → La articulación nace

Primeros convenios, primeras mesas, primeras alianzas, gobernanza inicial.

2027 → La articulación se expande

Más aliados, más cooperación, más recursos, más participación comunitaria.

2028 → La articulación se institucionaliza

Red territorial consolidada, cooperación internacional, proyección nacional.

7. ALINEACIÓN CON LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (2026–2028)

La estructura organizativa de la Fundación Casa Museo Pozón garantiza que cada objetivo estratégico y cada proyecto del Plan 2026–2028 se ejecute con coherencia, trazabilidad y legitimidad territorial. El Mapa de Funciones actúa como la arquitectura institucional que articula:

- Memoria Viva,
- Educación Territorial,
- Turismo Popular,
- Economía Creativa Comunitaria,
- Gobernanza y articulación institucional.

Cada dimensión del Modelo Museal Turístico Territorial se vincula directamente con los componentes responsables, asegurando que el *Museo Comunitario que Asciende* opere como un ecosistema integrado, vivo y sostenible.

Alineación por Dimensión y Función Institucional

1. Memoria Viva

Responsables:

- Coordinación Museológica
- Coordinación de Documentación y Memoria

Vinculación con Objetivos y Proyectos:

- Objetivo Estratégico 1: *Memoria Viva y Patrimonio Arqueológico (Conchero)*
- Proyecto 1: *Memoria Arqueológica del Pozón*
- Proyecto 5: *Archivo Vivo del Pozón*

Rol institucional:

- Custodia, investigación y activación del conchero.
- Curadurías comunitarias y exposiciones.
- Producción y preservación de archivos vivos, cápsulas y cartografías narrativas.
- Gestión de la Memoteca Digital.

2. Educación Territorial

Responsable:

- **Coordinación Pedagógica**

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Vinculación con Objetivos y Proyectos:

- Objetivo Estratégico 3: *Educación Territorial y Cátedra de Identidad Barrial Pozonera*
- Objetivo Estratégico 4: *Modelo de Aprendizaje Comunitario Orgánico (A.C.O.)*
- Proyecto 3: *Educación y Memoria Viva*
- Proyecto 4: *Pedagogía Situada y Orgánica*

Rol institucional:

- Diseño e implementación de la Cátedra Pozonera.
- Articulación escuela–familia–territorio.
- Laboratorios sentipensantes e intergeneracionales.
- Producción de materiales pedagógicos y sistematización educativa.

3. Turismo Popular

Responsables:

- **Coordinación Territorial y Comunitaria**
- **Coordinación de Logística y Eventos**

Vinculación con Objetivos y Proyectos:

- Objetivo Estratégico 2: *Turismo Cultural Sostenible y Comunitario*
- Proyecto 2: *Rutas de la Memoria y la Identidad Pozonera*

Rol institucional:

- Diseño, activación y sostenibilidad de rutas culturales.
- Formación y acompañamiento de mediadores comunitarios.
- Articulación con operadores turísticos y entidades culturales.
- Gestión logística de experiencias sensoriales y recorridos.

4. Economía Creativa Comunitaria

Responsables:

- **Laboratorio Creativo**
- **Gestores Culturales**

Vinculación con Objetivos y Proyectos:

- Objetivo Estratégico 2 (componente económico de turismo).
- Objetivo Estratégico 4 (producción de materiales pedagógicos).

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Proyectos vinculados a artes visuales, cocina tradicional, diseño comunitario y producción audiovisual.

Rol institucional:

- Activación de la economía cultural circular.
- Producción de materiales, dispositivos y contenidos creativos.
- Acompañamiento a familias y colectivos culturales.
- Integración de arte, diseño y memoria en experiencias museales.

5. Gobernanza y Articulación Institucional

Responsables:

- Asamblea General
- Consejo Directivo
- Dirección Ejecutiva

Vinculación transversal:

- Todos los Objetivos Estratégicos (1 al 5).
- Todos los Proyectos del Plan de Acción (1 al 5).
- Gestión de alianzas, cooperación, normatividad y sostenibilidad.

Rol institucional:

- Dirección estratégica del Museo Comunitario que Asciende.
- Garantía de transparencia, legitimidad y sostenibilidad.
- Articulación con políticas públicas, redes culturales y cooperación nacional e internacional.
- Aprobación, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico 2026–2028.

Síntesis de la Alineación Institucional

La estructura organizativa asegura que:

- Cada objetivo tiene responsables claros.
- Cada proyecto tiene un componente institucional que lo sostiene.
- Cada dimensión del modelo tiene un equipo especializado.
- La gobernanza garantiza coherencia, transparencia y proyección.

El resultado es un ecosistema museal vivo, donde:

- la memoria se investiga,
- la educación se territorializa,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 15 3 148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- el turismo se dignifica,
- la economía cultural se activa,
- y la gobernanza sostiene el ascenso del territorio.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

1. MAPA DE ALIADOS Y COOPERACIÓN ESTRATÉGICA

Versión Ajustada, Orgánica y Trienal (2026–2028)

El Museo Comunitario que Asciende se sostiene en una red de alianzas que fortalecen su legitimidad, amplían su capacidad de acción y garantizan sostenibilidad territorial. El Mapa de Aliados y Cooperación Estratégica identifica los actores clave —locales, nacionales e internacionales— que acompañan, potencian y proyectan el Plan Estratégico 2026–2028.

Este mapa no es una lista: es una arquitectura de relaciones que articula memoria, educación, turismo, creatividad y gobernanza.

11.1. Principios de la Cooperación Estratégica

La Fundación Casa Museo Pozón establece alianzas basadas en:

- Coautoría territorial: los aliados no intervienen desde afuera; se integran al proceso.
- Ética comunitaria: cada alianza respeta la voz, la memoria y la autonomía del territorio.
- Reciprocidad: los aliados aportan, pero también aprenden del territorio.
- Sostenibilidad: las alianzas fortalecen capacidades locales y no generan dependencia.
- Transparencia: cada relación se documenta, se comunica y se rinde cuentas a la comunidad.

11.2. Tipología de Aliados Estratégicos

Los aliados se organizan en cinco categorías, alineadas con las dimensiones del Modelo Museal Turístico Territorial:

A. Aliados Educativos y Académicos

Dimensión asociada: Educación Territorial **Rol:** formación, investigación, prácticas, convenios, producción de conocimiento.

Actores potenciales y actuales:

- Instituciones educativas del Pozón y Cartagena
- Universidades locales, nacionales e internacionales
- Facultades de educación, antropología, historia, artes, turismo y comunicación
- Semilleros de investigación y grupos académicos
- Escuelas de formación artística y cultural

Aportes esperados:

- Convenios educativos

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Prácticas estudiantiles
- Investigación colaborativa
- Producción de materiales pedagógicos
- Sistematización de experiencias

B. Aliados Culturales y Museales

Dimensión asociada: Memoria Viva

Rol: curaduría, museografía, exposiciones, investigación, documentación.

Actores potenciales y actuales:

- Museos comunitarios, urbanos y regionales
- Casas de cultura y bibliotecas
- Redes de museología comunitaria
- Instituciones patrimoniales y de memoria

Aportes esperados:

- Intercambio museológico
- Exposiciones conjuntas
- Formación en documentación y archivo
- Difusión cultural

C. Aliados Turísticos y Territoriales

Dimensión asociada: Turismo Popular

Rol: rutas culturales, mediación, logística, promoción, sostenibilidad económica.

Actores potenciales y actuales:

- Operadores turísticos éticos
- Instituciones de turismo cultural
- Hoteles, agencias y plataformas de turismo responsable
- Redes de turismo comunitario

Aportes esperados:

- Alianzas para rutas y experiencias
- Formación de mediadores
- Promoción territorial
- Economía cultural circular

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

D. Aliados Creativos y Productivos

Dimensión asociada: Economía Creativa Comunitaria

Rol: diseño, producción, artes visuales, gastronomía, audiovisuales, emprendimiento.

Actores potenciales y actuales:

- Laboratorios creativos
- Colectivos artísticos
- Emprendimientos culturales
- Productoras audiovisuales
- Diseñadores, muralistas, cocineras tradicionales

Aportes esperados:

- Producción de contenidos
- Diseño de materiales
- Formación creativa
- Activación de economía cultural

E. Aliados Institucionales, Públicos y de Cooperación

Dimensión asociada: Articulación Territorial e Institucional

Rol: financiamiento, legitimidad, incidencia, cooperación técnica y política pública.

Actores potenciales y actuales:

- Alcaldía, gobernación y entidades públicas
- Ministerios de Cultura, Educación y Turismo
- Cooperación internacional
- ONGs culturales y educativas
- Redes de memoria, patrimonio y museología

Aportes esperados:

- Recursos técnicos y financieros
- Acompañamiento institucional
- Participación en políticas públicas
- Proyección regional y nacional

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 312-6153148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

11.3. Mapa de Cooperación por Dimensión del Modelo

<i>Dimensión</i>	<i>Aliados Clave</i>	<i>Tipo de Cooperación</i>	<i>Resultados Esperados</i>
Memoria Viva	Museos, archivos, universidades	Curaduría, investigación, documentación	Archivos vivos, exposiciones, cápsulas
Educación Territorial	Instituciones educativas, facultades, docentes	Convenios, prácticas, materiales	Cátedra Pozonera, Modelo A.C.O.
Turismo Popular	Operadores, redes de turismo, sector público	Rutas, mediación, promoción	Turismo ético y comunitario
Economía Creativa	Colectivos, diseñadores, laboratorios	Producción, formación, emprendimiento	Productos simbólicos y economía cultural
Articulación Institucional	Cooperación, sector público, ONGs	Financiamiento, incidencia, gobernanza	Sostenibilidad y proyección

11.4. Estrategia de Gestión de Alianzas (2026–2028)

2026 → Alianzas base

- Convenios educativos iniciales
- Primeras alianzas museales
- Operadores turísticos éticos
- Cooperación local

2027 → Expansión e incidencia

- Universidades nacionales e internacionales
- Redes museales y de memoria
- Cooperación internacional
- Sector privado con enfoque social

2028 → Proyección y cooperación avanzada

- Redes regionales y nacionales
- Proyectos de cooperación de largo plazo
- Alianzas para publicaciones, exposiciones y rutas permanentes

11.5. Síntesis del Mapa de Aliados

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

El Museo Comunitario que Asciende no crece solo: crece en red, en comunidad y en cooperación.

El Mapa de Aliados y Cooperación Estratégica garantiza:

- legitimidad institucional,
- sostenibilidad financiera,
- fortalecimiento de capacidades,
- proyección territorial,
- y continuidad del proceso museal comunitario.

Las alianzas no son un complemento: son parte esencial de la arquitectura del museo vivo.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

12. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Versión Ajustada, Orgánica y Trienal (2026–2028)

La sostenibilidad del Museo Comunitario que Asciende se fundamenta en un principio ético y territorial: cada recurso movilizado debe dignificar, transformar y fortalecer el tejido social del Pozón. La Fundación Casa Museo Pozón asume la sostenibilidad no como un ejercicio financiero aislado, sino como un proceso comunitario que integra economía cultural, cooperación, alianzas estratégicas, transparencia y fortalecimiento de capacidades locales.

La estrategia se despliega en tres momentos ascendentes:

- 2026 → instalación y diversificación inicial,
- 2027 → expansión y consolidación de fuentes,
- 2028 → institucionalización y proyección internacional.

12.1. Diversificación de Fuentes de Ingreso

La Fundación implementará un modelo híbrido que combina:

A. Donaciones y micromecenazgo comunitario

- Campañas locales y digitales.
- Aportes de familias, colectivos y aliados territoriales.
- Activación de donantes recurrentes.

B. Cooperación internacional y convocatorias

- Fondos culturales, educativos y patrimoniales.
- Proyectos de cooperación técnica y académica.
- Alianzas con universidades y redes museales.

C. Economía cultural comunitaria

- Ingresos por rutas culturales y experiencias sensoriales.
- Venta de productos simbólicos (cartillas, artesanías, dispositivos pedagógicos).
- Servicios de mediación comunitaria.

D. Convenios interinstitucionales

- Instituciones educativas.
- Entidades culturales y patrimoniales.
- Sector público local y regional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Resultado esperado: Un portafolio de ingresos mixtos que garantice estabilidad, autonomía y redistribución territorial.

12.2. Fortalecimiento de la Economía Cultural del Pozón

La sostenibilidad se construye desde la comunidad. Por ello, la Fundación impulsará:

A. Turismo cultural sostenible y comunitario

- Rutas simbólicas consolidadas.
- Mediadores comunitarios formados.
- Experiencias sensoriales basadas en memoria viva.

B. Economía creativa comunitaria

- Artes visuales, cocina tradicional, artesanías y producción audiovisual.
- Laboratorio Creativo como motor de emprendimientos culturales.
- Acompañamiento a familias y colectivos.

C. Redistribución económica ética

- Ingresos directos para familias vinculadas.
- Modelos de economía circular cultural.
- Transparencia en la distribución de beneficios.

Resultado esperado: Una economía cultural que dignifica, reconoce y redistribuye saberes y prácticas territoriales.

12.3. Alianzas Estratégicas y Cooperación Intersectorial

La sostenibilidad depende de una red sólida de aliados. La Fundación consolidará alianzas con:

A. Sector educativo

- Instituciones del Pozón y Cartagena.
- Universidades nacionales e internacionales.
- Escuelas de arte, turismo y patrimonio.

B. Sector cultural y museal

- Museos comunitarios y urbanos.
- Redes de memoria y patrimonio.
- Casas de cultura y bibliotecas.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 312-6153148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

C. Sector turístico y territorial

- Operadores turísticos éticos.
- Redes de turismo comunitario.
- Instituciones de promoción cultural.

D. Sector público y cooperación internacional

- Alcaldía, gobernación, ministerios.
- ONGs culturales y educativas.
- Fondos de cooperación y redes globales.

Resultado esperado: Una arquitectura de cooperación que fortalece la legitimidad, la proyección y la sostenibilidad del museo vivo.

12.4. Portafolio Institucional como Herramienta de Gestión

La Fundación diseñará un Portafolio Institucional **2026–2028** que:

- visibilice proyectos, logros y necesidades,
- presente indicadores y resultados,
- muestre la identidad visual del museo vivo,
- facilite la gestión de apoyos y alianzas,
- articule la narrativa del territorio que asciende.

Este portafolio será actualizado semestralmente y utilizado en:

- convocatorias,
- reuniones con aliados,
- presentaciones públicas,
- procesos de cooperación.

12.5. Transparencia, Rendición de Cuentas y Legitimidad Comunitaria

La sostenibilidad requiere confianza. Por ello, la Fundación implementará:

A. Informes anuales de impacto

- Memoria institucional.
- Resultados por dimensión.
- Indicadores y aprendizajes.

B. Publicación de archivos vivos y cápsulas de memoria

- Documentación audiovisual.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Cartografías narrativas.
- Procesos museológicos y pedagógicos.

C. Espacios comunitarios de retroalimentación

- Asambleas abiertas.
- Veeduría comunitaria.
- Socialización de avances y recursos.

D. Informe trienal 2026–2028

- Síntesis de impacto.
- Evaluación del modelo.
- Proyección 2029–2031.

Resultado esperado: Una institución confiable, transparente y legitimada por su comunidad.

12.6. Síntesis de la Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad del Museo Comunitario que Asciende se construye sobre cinco pilares:

1. Ingresos diversificados y estables.
2. Economía cultural comunitaria fortalecida.
3. Alianzas estratégicas de largo plazo.
4. Portafolio institucional sólido y visible.
5. Transparencia, legitimidad y confianza comunitaria.

La sostenibilidad no es solo financiera: es la continuidad de la memoria, la educación, la creatividad y la dignidad territorial.

13. PROYECCIÓN FINANCIERA

Versión Ajustada, Orgánica y Trienal (2026–2028)

La proyección financiera del Museo Comunitario que Asciende se fundamenta en un principio ético y territorial: los recursos no solo financian actividades, sino que dignifican vidas, fortalecen memorias y consolidan autonomía comunitaria. Entre 2026 y 2028, la Fundación Casa Museo Pozón implementará un modelo financiero híbrido basado en la coautoría territorial, la economía cultural circular, la cooperación estratégica y la transparencia institucional.

Esta proyección no se limita a cifras: es una visión de sostenibilidad cultural, educativa y comunitaria.

13.1. Enfoque Financiero del Museo Comunitario que Asciende

La Fundación adopta un enfoque financiero que integra:

1. Coautoría territorial

Los recursos se movilizan con y para la comunidad. Cada inversión fortalece capacidades locales, memoria viva y economía cultural.

2. Redistribución ética

Los ingresos generados por turismo, creatividad y alianzas retornan al territorio en forma de empleo cultural, formación, documentación y bienestar colectivo.

3. Diversificación de fuentes

El modelo financiero combina ingresos propios, cooperación internacional, alianzas interinstitucionales y economía cultural comunitaria.

4. Transparencia y legitimidad

Cada recurso se documenta, se comunica y se rinde cuentas a la comunidad y a los aliados.

13.2. Proyección Financiera por Año (2026–2028)

(Valores expresados como estructura conceptual; el detalle numérico se desarrollará en el Presupuesto Trienal.)

Año 2026 — Instalación del Modelo Financiero Comunitario

Enfoque: ordenamiento, activación inicial y diversificación de ingresos.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Fuentes principales:

- Donaciones comunitarias y micromecenazgo.
- Primeras rutas culturales y experiencias sensoriales.
- Convenios educativos y culturales.
- Aportes de aliados locales.

Uso de recursos:

- Activación de archivos vivos y Memoteca Digital.
- Diseño de rutas, señalética y dispositivos museográficos.
- Implementación inicial de la Cátedra Pozonera.
- Talleres intergeneracionales y laboratorios sentipensantes.
- Producción de materiales base del Modelo A.C.O.

Resultado financiero esperado: Un modelo inicial estable que permite activar los cinco objetivos estratégicos.

Año 2027 — Expansión y Diversificación Avanzada

Enfoque: crecimiento, alianzas y fortalecimiento de la economía cultural.

Fuentes principales:

- Cooperación internacional y convocatorias culturales.
- Venta de productos simbólicos (cartillas, artesanías, dispositivos pedagógicos).
- Expansión del turismo cultural comunitario.
- Convenios ampliados con instituciones educativas y culturales.

Uso de recursos:

- Ampliación de rutas culturales y experiencias sensoriales.
- Producción de materiales pedagógicos avanzados.
- Curadurías territoriales y exposiciones itinerantes.
- Formación de mediadores comunitarios y equipos territoriales.
- Documentación ampliada y cápsulas de memoria.

Resultado financiero esperado: Un modelo diversificado que fortalece la autonomía cultural y económica del territorio.

Año 2028 — Consolidación y Proyección Internacional

Enfoque: estabilidad, institucionalización y cooperación de largo plazo.

Fuentes principales:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Turismo comunitario consolidado.
- Cooperación internacional estable.
- Convenios interinstitucionales de largo plazo.
- Economía creativa comunitaria fortalecida.

Uso de recursos:

- Publicación de investigaciones, cartillas y materiales finales.
- Exposiciones mayores del Museo Comunitario que Asciende.
- Evaluación trienal del impacto educativo, cultural y comunitario.
- Producción del Informe Trienal de Memoria y Gestión.
- Proyección regional y nacional del modelo museal comunitario.

Resultado financiero esperado: Un modelo sostenible, ético y territorialmente legítimo que garantiza continuidad más allá de 2028.

13.3. Proyección Financiera por Dimensión del Modelo Museal

<i>Dimensión</i>	<i>Inversión Prioritaria</i>	<i>Retorno Esperado</i>
Memoria Viva	Investigación, archivos vivos, museografía	Patrimonio vivo, visibilidad, legitimidad
Educación Territorial	Cátedra, laboratorios, materiales	Formación, identidad, continuidad pedagógica
Turismo Popular	Rutas, mediación, señalética	Economía cultural circular, empleo cultural
Economía Creativa	Producción, diseño, emprendimientos	Autonomía cultural, productos simbólicos
Articulación Institucional	Alianzas, cooperación, gobernanza	Sostenibilidad, proyección, incidencia

13.4. Principios de Gestión Financiera

La Fundación garantiza que la gestión financiera se rige por:

- Transparencia: informes anuales y trienales.
- Participación: veeduría comunitaria y socialización de recursos.
- Eficiencia: uso responsable y estratégico de los recursos.
- Coherencia: cada inversión responde al Modelo Museal Turístico Territorial.
- Sostenibilidad: fortalecimiento de capacidades locales y economía cultural.

13.5. Síntesis de la Proyección Financiera

La proyección financiera 2026–2028 consolida un modelo donde:

- los recursos dignifican,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- la economía redistribuye,
- la memoria sostiene,
- la educación transforma,
- y la comunidad asciende.

La sostenibilidad financiera es, ante todo, sostenibilidad del tejido social y cultural del Pozón.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

14. GESTIÓN DE RIESGOS Y MITIGACIÓN: Orgánica y Trienal (2026–2028)

La gestión de riesgos del Museo Comunitario que Asciende se fundamenta en un principio ético y territorial: anticipar, prevenir y mitigar cualquier situación que pueda afectar la memoria viva, la participación comunitaria, la sostenibilidad financiera o la legitimidad institucional. El enfoque de riesgos no se limita a lo operativo; incluye dimensiones culturales, pedagógicas, políticas, climáticas y comunitarias.

El sistema de riesgos se organiza en cinco categorías:

- Riesgos Operativos
- Riesgos Comunitarios y Sociales
- Riesgos Financieros
- Riesgos Políticos e Institucionales
- Riesgos Ambientales y Climáticos

Cada riesgo se analiza con su probabilidad, impacto y estrategias de mitigación.

14.1. Riesgos Operativos

Riesgo 1: Sobrecarga del equipo comunitario y técnico

Probabilidad: Media

Impacto: Alto

Mitigación:

- Distribución clara de funciones según el Mapa de Funciones.
- Fortalecimiento de capacidades locales.
- Contratación temporal en picos de trabajo.
- Planificación trimestral realista.

Riesgo 2: Retrasos en cronogramas por factores externos

Probabilidad: Media

Impacto: Medio

Mitigación:

- Cronogramas flexibles con márgenes de ajuste.
- Protocolos de contingencia para actividades críticas.
- Comunicación permanente con aliados.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

14.2. Riesgos Comunitarios y Sociales

Riesgo 3: Baja participación comunitaria en procesos clave

Probabilidad: Baja

Impacto: Alto

Mitigación:

- Convocatorias participativas y transparentes.
- Incentivos simbólicos y económicos.
- Espacios de escucha y retroalimentación.
- Integración de sabedores, familias y jóvenes como coautores.

Riesgo 4: Conflictos internos entre actores comunitarios

Probabilidad: Media

Impacto: Medio

Mitigación:

- Mediación comunitaria.
- Protocolos de resolución de conflictos.
- Participación equitativa y rotativa.
- Documentación transparente de decisiones.

14.3. Riesgos Financieros

Riesgo 5: Insuficiencia o retraso en la llegada de recursos

Probabilidad: Media

Impacto: Alto

Mitigación:

- Diversificación de fuentes (donaciones, turismo, cooperación, convenios).
- Fondo de contingencia anual.
- Ajustes escalonados del plan según disponibilidad.
- Portafolio institucional activo para gestión de apoyos.

Riesgo 6: Dependencia excesiva de una sola fuente de financiamiento

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Probabilidad: Media

Impacto: Alto

Mitigación:

- Modelo financiero híbrido.
- Alianzas múltiples.
- Economía cultural circular fortalecida.
- Evaluación financiera semestral.

14.4. Riesgos Políticos e Institucionales

Riesgo 7: Cambios en administraciones públicas que afecten convenios

Probabilidad: Alta

Impacto: Alto

Mitigación:

- Alianzas con múltiples niveles (local, regional, nacional).
- Cooperación internacional como contrapeso.
- Documentación sólida de procesos y resultados.
- Incidencia cultural y educativa basada en evidencia.

Riesgo 8: Falta de reconocimiento institucional del museo vivo

Probabilidad: Baja

Impacto: Alto

Mitigación:

- Visibilidad mediática y académica.
- Publicaciones, exposiciones y rutas consolidadas.
- Participación en redes museales y de memoria.
- Estrategia de comunicación institucional.

14.5. Riesgos Ambientales y Climáticos

Riesgo 9: Afectaciones climáticas en rutas, actividades o infraestructura

Probabilidad: Media

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Impacto: Medio

Mitigación:

- Protocolos de seguridad para recorridos.
- Alternativas de rutas y espacios cubiertos.
- Seguros básicos para actividades comunitarias.
- Plan de mantenimiento preventivo.

Riesgo 10: Pérdida o deterioro de archivos físicos o digitales

Probabilidad: Baja

Impacto: Muy alto

Mitigación:

- Copias de seguridad en la Memoteca Digital.
- Protocolos de conservación museológica.
- Capacitación en documentación y archivo.
- Almacenamiento seguro y redundante.

14.6. Matriz de Riesgos y Mitigación (Síntesis)

<i>Riesgo</i>	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación
<i>Sobrecarga del equipo</i>	Media	Alto	Distribución de funciones, fortalecimiento de capacidades
<i>Baja participación comunitaria</i>	Baja	Alto	Convocatorias, incentivos, coautoría territorial
<i>Insuficiencia de recursos</i>	Media	Alto	Diversificación, fondo de contingencia, portafolio activo
<i>Cambios políticos</i>	Alta	Alto	Alianzas múltiples, cooperación internacional
<i>Afectaciones climáticas</i>	Media	Medio	Protocolos, rutas alternativas, mantenimiento
<i>Pérdida de archivos</i>	Baja	Muy alto	Copias de seguridad, protocolos museológicos

14.7. Síntesis de la Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos del Museo Comunitario que Asciende garantiza:

- continuidad del proceso museal comunitario,
- protección de la memoria viva,
- sostenibilidad financiera,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- participación comunitaria,
- legitimidad institucional,
- y seguridad en cada acción del plan.

El riesgo no se evita: se anticipa, se gestiona y se transforma en oportunidad.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

15. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (MEL) Orgánica y Trienal (2026–2028)

El Sistema de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) del Museo Comunitario que Asciende garantiza que cada acción, proyecto y objetivo estratégico del Plan 2026–2028 sea medible, verificable, transparente y coherente con la identidad territorial. El MEL no es un mecanismo técnico aislado: es un proceso comunitario que documenta, analiza y retroalimenta la transformación cultural, educativa y económica del Pozón.

El sistema se basa en tres principios:

- Monitoreo continuo: seguimiento trimestral de actividades, indicadores y avances.
- Evaluación participativa: análisis cualitativo y cuantitativo con comunidad, aliados y equipo institucional.
- Aprendizaje colectivo: ajustes, mejoras y decisiones informadas para fortalecer el modelo.

15.1. Objetivos del Sistema MEL

1. Medir el avance real de los cinco objetivos estratégicos y sus proyectos.
2. Garantizar transparencia ante comunidad, aliados y cooperación.
3. Generar evidencia para la toma de decisiones y la mejora continua.
4. Sistematizar aprendizajes para fortalecer el Modelo A.C.O., la Cátedra Pozonera y las rutas culturales.
5. Producir información verificable para informes anuales y el Informe Trienal 2026–2028.

15.2. Componentes del Sistema MEL

El sistema se organiza en cuatro componentes:

A. Monitoreo Trimestral

- Seguimiento de actividades del Plan de Acción.
- Revisión de cronogramas trienales.
- Registro de avances en archivos vivos, rutas, talleres y materiales.
- Actualización de indicadores por objetivo.

B. Evaluación Anual

- Análisis de resultados por dimensión del modelo.
- Evaluación cualitativa del impacto educativo, cultural y comunitario.
- Revisión de participación intergeneracional.
- Informe Anual de Impacto (Memoria Institucional).

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

C. Evaluación Trienal

- Sistematización de aprendizajes del ciclo 2026–2028.
- Evaluación del Modelo Museal Turístico Territorial.
- Publicación del Informe Trienal de Memoria y Gestión.
- Ajustes para el ciclo 2029–2031.

D. Aprendizaje Institucional

- Espacios de retroalimentación comunitaria.
- Talleres internos de análisis y mejora.
- Documentación de buenas prácticas.
- Integración de aprendizajes en el Modelo A.C.O. y la Cátedra Pozonera.

15.3. Indicadores del Sistema MEL

Los indicadores se organizan por objetivo estratégico, dimensión del modelo y tipo de medición.

A. Indicadores de Memoria Viva (Objetivo 1 y 5)

- N° de archivos vivos creados y actualizados.
- N° de cápsulas de memoria producidas.
- N° de investigaciones y curadurías realizadas.
- Participación intergeneracional en procesos de memoria.
- Integración del conchero en rutas y experiencias educativas.
- Alcance de la Memoteca Digital.

B. Indicadores de Educación Territorial (Objetivo 3 y 4)

- N° de convenios educativos firmados.
- N° de estudiantes, docentes y familias vinculadas.
- N° de sesiones de la Cátedra Pozonera.
- N° de talleres, laboratorios y encuentros pedagógicos.
- N° de materiales pedagógicos producidos.
- Evaluación cualitativa del impacto educativo.

C. Indicadores de Turismo Popular (Objetivo 2)

- N° de visitantes en rutas culturales.
- N° de mediadores comunitarios formados.
- Ingresos generados por turismo comunitario.
- N° de familias beneficiadas por economía cultural circular.
- Nivel de satisfacción de visitantes.
- N° de alianzas turísticas activas.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

D. Indicadores de Economía Creativa Comunitaria

- N° de productos simbólicos creados.
- N° de familias y colectivos vinculados.
- Ingresos generados por economía creativa.
- Participación en ferias, exposiciones y eventos.

E. Indicadores de Articulación Institucional

- N° de alianzas estratégicas activas.
- N° de proyectos de cooperación gestionados.
- Participación en redes museales, educativas y culturales.
- Visibilidad institucional en medios y academia.

15.4. Métodos de Recolección de Información

El MEL utiliza métodos mixtos:

Cuantitativos

- Listados de asistencia.
- Registros de actividades.
- Formularios de satisfacción.
- Datos financieros y administrativos.
- Métricas de la Memoteca Digital.

Cualitativos

- Entrevistas con sabedores, familias y mediadores.
- Grupos focales con estudiantes y docentes.
- Observación participante en rutas y talleres.
- Bitácoras de campo y diarios de aprendizaje.
- Cápsulas de memoria como evidencia narrativa.

15.5. Fuentes de Verificación

- Archivos vivos y Memoteca Digital.
- Informes anuales y trienales.
- Actas de reuniones y asambleas.
- Materiales pedagógicos y museográficos.
- Registros audiovisuales.
- Bases de datos de visitantes y participantes.
- Convenios y alianzas firmadas.

15.6. Frecuencia de Monitoreo y Evaluación

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

<i>Actividad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Responsable</i>
<i>Monitoreo de actividades</i>	Trimestral	Coordinaciones del Mapa de Funciones
<i>Actualización de indicadores</i>	Trimestral	Dirección Ejecutiva + Documentación
<i>Evaluación de resultados</i>	Anual	Consejo Directivo + Equipo Técnico
<i>Retroalimentación comunitaria</i>	Semestral	Coordinación Territorial
<i>Informe de impacto</i>	Anual	Documentación + Dirección
<i>Evaluación trienal</i>	2028	Asamblea General + Aliados estratégicos

15.7. Roles y Responsabilidades del Sistema MEL

- Dirección Ejecutiva: liderazgo general del sistema.
- Coordinación de Documentación: registro, sistematización y análisis.
- Coordinación Pedagógica: evaluación educativa y producción de materiales.
- Coordinación Museológica: seguimiento de memoria viva y museografía.
- Coordinación Territorial: participación comunitaria y rutas culturales.
- Consejo Directivo: revisión anual y toma de decisiones estratégicas.
- Asamblea General: validación trienal y retroalimentación comunitaria.

15.8. Síntesis del Sistema MEL

El Sistema de Monitoreo y Evaluación garantiza que el Museo Comunitario que Asciende:

- mida su impacto,
- aprenda de su experiencia,
- fortalezca su legitimidad,
- documente su historia,
- y proyecte su futuro.

El MEL no es un requisito técnico: es la memoria viva del proceso, la evidencia de la transformación y la brújula del camino que sigue.

7. ANEXOS

Los anexos del Plan Estratégico Trienal 2026–2028 consolidan la evidencia documental, pedagógica, museológica, financiera y organizativa que sustenta el Museo Comunitario que Asciende. Estos anexos garantizan transparencia, trazabilidad, legitimidad y coherencia institucional, y permiten que aliados, financiadores, instituciones educativas y actores comunitarios accedan a la información clave del proceso.

Los anexos se organizan en **tres grandes bloques**:

- **Anexos Institucionales**
- **Anexos Técnicos y Operativos**
- **Anexos Museológicos, Pedagógicos y Territoriales**

17.1. ANEXO 1 — PORTAFOLIO INSTITUCIONAL 2026–2028 (Versión Mejorada)

Documento estratégico, visual y narrativo del Museo Comunitario que Asciende

El **Portafolio Institucional 2026–2028** es el documento oficial que presenta la identidad, estructura, visión y proyección del Museo Comunitario que Asciende ante aliados, financiadores, instituciones educativas, redes museales, cooperación internacional y actores comunitarios. Es una herramienta de **gestión, legitimación y posicionamiento**, diseñada para comunicar de manera clara, estética y estratégica:

- quiénes somos,
- qué hacemos,
- cómo lo hacemos,
- por qué lo hacemos,
- y hacia dónde vamos como territorio que asciende.

Este portafolio integra **memoria viva, pedagogía territorial, turismo cultural, economía creativa y articulación institucional**, mostrando al Pozón como un territorio que produce conocimiento, cultura, identidad y futuro.

Contenido Mejorado del Portafolio Institucional

1. Identidad Institucional

Incluye:

- Misión, visión y principios del Museo Comunitario que Asciende.
- Historia institucional y territorial del Pozón.
- Narrativa fundacional: *“Un territorio que asciende”*.
- Símbolos, colores, líneas gráficas y elementos de identidad visual.
- Enfoque ético: dignidad, participación, memoria y territorio.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

2. Dimensiones del Modelo Museal Turístico Territorial

Presentación clara y visual de las cinco dimensiones:

- **Memoria Viva**
- **Turismo Popular**
- **Educación Territorial**
- **Economía Creativa Comunitaria**
- **Articulación Institucional**

Cada dimensión incluye:

- definición,
- propósito,
- líneas de acción,
- y ejemplos de experiencias o productos.

3. Proyectos Estratégicos y Objetivos Trienales

Síntesis de los cinco grandes proyectos del Plan Estratégico 2026–2028:

- Memoria Arqueológica del Pozón
- Rutas de la Memoria e Identidad Pozonera
- Educación Territorial y Cátedra Pozonera
- Economía Creativa Comunitaria
- Articulación Institucional

Cada proyecto incluye:

- objetivo,
- acciones clave,
- resultados esperados,
- indicadores principales.

4. Logros Previos y Trayectoria Institucional

Sección que demuestra legitimidad y capacidad instalada:

- Procesos comunitarios desarrollados desde 2020.
- Exposiciones, talleres, rutas, archivos vivos y laboratorios realizados.
- Reconocimientos, menciones y alianzas previas.
- Impacto territorial en cifras y testimonios.

5. Fotografías, Mapas y Cartografías Narrativas

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Material visual que muestra:

- el conchero y la memoria arqueológica,
- rutas culturales y experiencias sensoriales,
- laboratorios sentipensantes,
- procesos creativos,
- cartografías comunitarias,
- líneas del tiempo y mapas simbólicos del territorio.

6. Productos Simbólicos y Experiencias Culturales

Catálogo visual de:

- artesanías, textiles, objetos y piezas comunitarias,
- murales y artes visuales,
- cápsulas de memoria y contenidos audiovisuales,
- experiencias turísticas y pedagógicas,
- publicaciones, cartillas y materiales educativos.

7. Información para Aliados y Cooperación

Sección diseñada para facilitar la vinculación institucional:

- líneas de cooperación posibles,
- modalidades de apoyo,
- criterios éticos de trabajo con la comunidad,
- estructura organizativa y gobernanza,
- datos de contacto institucional,
- resumen del presupuesto trienal y necesidades de inversión.

Función del Anexo 1 (Versión Mejorada)

El **Portafolio Institucional 2026–2028** cumple cuatro funciones estratégicas:

1. Herramienta de presentación institucional

Permite comunicar de manera clara y atractiva la identidad, misión y estructura del Museo Comunitario que Asciende.

2. Instrumento de gestión de alianzas y cooperación

Facilita la vinculación de universidades, museos, entidades públicas, cooperación internacional y sector privado.

3. Documento de legitimidad y trazabilidad

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Demuestra capacidad técnica, trayectoria, coherencia y solidez institucional.

4. Dispositivo museológico y pedagógico

Traduce la memoria viva del Pozón en un documento visual que narra, enseña y proyecta el territorio.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

"Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz"

17.2. ANEXO 2 — LÍNEA DE TIEMPO VISUAL TRIENAL (Versión Mejorada)

Diagrama estratégico del ciclo 2026–2028 del Museo Comunitario que Asciende

La **Línea de Tiempo Visual Trienal** es un dispositivo gráfico que organiza, sintetiza y comunica el despliegue ascendente del Museo Comunitario que Asciende durante el periodo 2026–2028. Es una herramienta museológica, pedagógica y de gestión que permite comprender:

- la secuencia evolutiva del modelo,
- los hitos clave por año,
- las fases de cada proyecto,
- los momentos de evaluación y publicación,
- y la articulación entre memoria, educación, turismo, creatividad y gobernanza.

Su función es **mostrar de manera clara, visual y estratégica** cómo asciende el territorio a lo largo del ciclo trienal.

Contenido Mejorado de la Línea de Tiempo Visual

1. Hitos por Año (2026, 2027, 2028)

Cada año se presenta como una **fase ascendente**:

- **2026 → Instalación, siembra y ordenamiento**
- **2027 → Expansión, profundización y circulación**
- **2028 → Consolidación, institucionalización y proyección**

Cada fase incluye:

- hitos institucionales,
- hitos museológicos,
- hitos pedagógicos,
- hitos turísticos,
- hitos creativos,
- hitos de articulación territorial.

2. Actividades Clave por Dimensión del Modelo

La línea de tiempo organiza visualmente las cinco dimensiones:

- **Memoria Viva**
- **Turismo Popular**
- **Educación Territorial**
- **Economía Creativa Comunitaria**

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- **Articulación Institucional**

Para cada dimensión se muestran:

- actividades principales,
- momentos de activación,
- puntos de cruce entre dimensiones,
- y productos generados.

3. Fases de Cada Proyecto Estratégico

La línea de tiempo presenta la evolución de los cinco proyectos:

- **P1. Memoria Arqueológica del Pozón**
- **P2. Rutas de la Memoria e Identidad Pozonera**
- **P3. Educación Territorial y Cátedra Pozonera**
- **P4. Economía Creativa Comunitaria**
- **P5. Articulación Institucional**

Cada proyecto se representa con:

- una barra de tiempo ascendente,
- sus fases (piloto → expansión → consolidación),
- sus hitos clave,
- y sus productos principales.

4. Momentos de Evaluación, Publicaciones y Síntesis

La línea de tiempo incluye los momentos de:

- **Informes Anuales de Impacto (2026 y 2027)**
- **Informe Trienal de Memoria y Gestión (2028)**
- **Publicaciones de investigaciones arqueológicas**
- **Publicación de materiales pedagógicos y creativos**
- **Publicación del catálogo creativo del Pozón**
- **Publicación de la síntesis trienal del modelo museal**

Estos hitos se muestran como **marcas visuales** que permiten identificar los momentos de cierre, evaluación y proyección.

5. Eventos Museológicos, Pedagógicos y Turísticos

La línea de tiempo destaca:

- exposiciones piloto, itinerantes y mayores,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- rutas culturales y experiencias sensoriales,
- laboratorios sentipensantes e intergeneracionales,
- ferias pedagógicas y creativas,
- encuentros comunitarios,
- presentaciones externas (universidades, museos, redes),
- y eventos de proyección regional y nacional.

Estos eventos funcionan como **puntos de visibilidad pública** del museo vivo.

Función del Anexo 2 (Versión Mejorada)

La **Línea de Tiempo Visual Trienal** cumple cinco funciones estratégicas:

1. Herramienta de comprensión rápida

Permite entender de un vistazo la estructura del ciclo 2026–2028.

2. Dispositivo museológico

Traduce el proceso del museo vivo en una narrativa visual ascendente.

3. Instrumento de gestión y seguimiento

Facilita la planificación, monitoreo y evaluación del Plan Estratégico.

4. Recurso para aliados y cooperación

Muestra claridad, orden y coherencia en la ejecución trienal.

5. Material pedagógico y comunitario

Permite que la comunidad visualice su propio proceso de ascenso territorial.

17.3. ANEXO 3 — DOCUMENTOS LEGALES Y NORMATIVOS

Base jurídica, administrativa y organizativa del Museo Comunitario que Asciende

El **Anexo 3** reúne el conjunto de documentos legales, normativos y administrativos que garantizan la **existencia jurídica, la transparencia institucional, la gobernanza participativa y la trazabilidad organizativa** de la Fundación Casa Museo Pozón y del Museo Comunitario que Asciende. Este anexo constituye la **columna vertebral jurídica** del proyecto, asegurando que todos los procesos —museológicos, pedagógicos, turísticos, creativos y comunitarios— se desarrollen bajo criterios de legalidad, ética, responsabilidad y coherencia institucional.

Es un insumo clave para:

- aliados y financiadores,
- instituciones educativas y museales,
- entidades públicas,
- cooperación internacional,
- comunidades y organizaciones territoriales,
- procesos de auditoría, veeduría y control social.

Contenido Mejorado del Anexo 3

1. Certificado de Existencia y Representación Legal

Documento expedido por la autoridad competente que acredita:

- la existencia jurídica de la Fundación,
- su naturaleza como entidad sin ánimo de lucro (ESAL),
- la vigencia de su personería jurídica,
- y la representación legal actual.

Función: demostrar legitimidad institucional ante entidades públicas, privadas y de cooperación.

2. Estatutos de la Fundación

Incluyen:

- objeto social,
- principios y fines institucionales,
- estructura organizativa,
- órganos de dirección y control,
- régimen de asambleas y decisiones,
- disposiciones sobre patrimonio, administración y reformas estatutarias.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Función: definir el marco normativo interno que rige la operación del Museo Comunitario que Asciende.

3. RUT y NIT

Documentos tributarios oficiales:

- **RUT (Registro Único Tributario)**
- **NIT (Número de Identificación Tributaria)**

Función: permitir la gestión fiscal, la contratación, la recepción de recursos y la formalización de alianzas.

4. Actas de Asamblea General

Compilan:

- decisiones estratégicas,
- aprobación de informes,
- elección de órganos directivos,
- reformas estatutarias,
- aprobación de planes y presupuestos.

Función: garantizar trazabilidad democrática y participación de los miembros fundadores y asociados.

5. Actas del Consejo Directivo

Incluyen:

- decisiones operativas y estratégicas,
- seguimiento a proyectos,
- aprobación de convenios,
- lineamientos de gobernanza,
- control administrativo y financiero.

Función: demostrar la existencia de un órgano de dirección activo, transparente y responsable.

6. Políticas Internas Institucionales

Conjunto de documentos que regulan:

- **Política de Transparencia y Buen Gobierno**
- **Política de Archivo y Gestión Documental**

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 15 3 148

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- **Política de Participación Comunitaria**
- **Política de Protección de Datos Personales (Habeas Data)**
- **Política de Ética y Relacionamento Territorial**

Función: asegurar prácticas éticas, responsables y coherentes con el enfoque comunitario y museológico.

7. Organigrama Institucional

Representación visual de:

- estructura organizativa,
- roles y funciones,
- líneas de coordinación,
- equipos operativos y comunitarios,
- articulación entre dimensiones del modelo museal.

Función: clarificar responsabilidades, flujos de trabajo y gobernanza participativa.

Función Estratégica del Anexo 3 (Versión Mejorada)

El Anexo 3 cumple cinco funciones esenciales:

1. Garantizar legitimidad jurídica

Asegura que la Fundación y el Museo operan bajo el marco legal colombiano para ESAL, museos comunitarios y organizaciones culturales.

2. Respaldar la transparencia institucional

Permite auditorías, veedurías y control social con información clara y accesible.

3. Facilitar alianzas y cooperación

Proporciona a aliados y financiadores la documentación necesaria para formalizar convenios, donaciones y proyectos.

4. Fortalecer la gobernanza participativa

Demuestra que las decisiones se toman con participación comunitaria, directiva y técnica.

5. Asegurar trazabilidad y continuidad

Permite reconstruir la historia administrativa, legal y organizativa del Museo Comunitario que Asciende.

17.4. ANEXO 4 — MAPA DE FUNCIONES Y ORGANIGRAMA OPERATIVO

Arquitectura organizativa, roles y responsabilidades del Museo Comunitario que Asciende

El **Mapa de Funciones y Organigrama Operativo** es el documento que define la estructura organizativa del Museo Comunitario que Asciende, detallando los roles, responsabilidades, líneas de coordinación y relaciones entre los equipos museológicos, pedagógicos, territoriales, creativos y administrativos.

Este anexo garantiza:

- claridad operativa,
- transparencia institucional,
- coherencia entre dimensiones del modelo,
- gobernanza participativa,
- y eficiencia en la ejecución del Plan Estratégico 2026–2028.

Es una herramienta clave para:

- equipos internos,
- aliados institucionales,
- financiadores,
- redes museales y educativas,
- y procesos de auditoría y veeduría comunitaria.

Contenido Mejorado del Anexo 4

1. Dirección Ejecutiva

Responsable de:

- conducción estratégica del Museo Comunitario que Asciende,
- representación institucional ante aliados, sector público y cooperación,
- articulación de las cinco dimensiones del modelo,
- supervisión de proyectos, equipos y cronogramas,
- gestión de recursos y sostenibilidad financiera,
- cumplimiento de políticas internas y normativas legales.

Función clave: garantizar coherencia, visión y sostenibilidad del museo vivo.

2. Consejo Directivo

Órgano de dirección estratégica encargado de:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 12 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- aprobar planes, informes y presupuestos,
- orientar decisiones de alto nivel,
- velar por la misión, visión y principios institucionales,
- acompañar procesos de gobernanza participativa,
- fortalecer relaciones con aliados y redes externas.

Función clave: asegurar legitimidad, transparencia y dirección estratégica.

3. Asamblea General

Máxima instancia de participación y decisión, encargada de:

- aprobar reformas estatutarias,
- elegir el Consejo Directivo,
- validar informes anuales y trienales,
- orientar la misión institucional desde la comunidad.

Función clave: garantizar democracia interna y participación comunitaria.

4. Coordinación Museológica

Responsable de:

- diseño y ejecución de exposiciones, curadurías y dispositivos museográficos,
- activación del conchero y patrimonio arqueológico,
- gestión del archivo vivo y la Memoteca Digital,
- articulación con rutas culturales y experiencias sensoriales,
- acompañamiento a mediadores comunitarios.

Función clave: custodiar, activar y narrar la memoria viva del territorio.

5. Coordinación Pedagógica

Responsable de:

- implementación de la Cátedra de Identidad Barrial Pozonera,
- diseño de laboratorios sentipensantes e intergeneracionales,
- articulación con instituciones educativas, docentes y familias,
- desarrollo del Modelo A.C.O. y materiales pedagógicos,
- evaluación cualitativa del impacto educativo.

Función clave: convertir el territorio en aula y la memoria en pedagogía.

6. Coordinación Territorial y Comunitaria

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Responsable de:

- trabajo directo con familias, sabedores, colectivos y líderes,
- acompañamiento a procesos comunitarios y territoriales,
- mediación cultural y turística,
- fortalecimiento de la gobernanza participativa,
- articulación con organizaciones locales y sector público.

Función clave: sostener el vínculo vivo entre museo y comunidad.

7. Laboratorio Creativo Pozonero

Responsable de:

- formación en artes visuales, cocina tradicional, artesanías y audiovisual,
- acompañamiento a familias y colectivos creativos,
- diseño de productos simbólicos y líneas de identidad visual,
- circulación de productos en rutas culturales y ferias,
- registro audiovisual y cápsulas de memoria creativa.

Función clave: convertir la creatividad en autonomía y economía cultural.

8. Coordinación de Documentación y Archivo Vivo

Responsable de:

- creación, curaduría y sistematización de archivos vivos,
- gestión de la Memoteca Digital,
- producción de cartografías narrativas y cápsulas de memoria,
- documentación de procesos museológicos, pedagógicos y comunitarios,
- elaboración de informes anuales y trienales.

Función clave: garantizar trazabilidad, memoria institucional y evidencia territorial.

Organigrama Operativo (Versión Mejorada)

El organigrama se estructura en **tres niveles**:

Nivel 1 — Dirección y Gobernanza

- Asamblea General
- Consejo Directivo
- Dirección Ejecutiva

Nivel 2 — Coordinaciones Estratégicas

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- Coordinación Museológica
- Coordinación Pedagógica
- Coordinación Territorial y Comunitaria
- Coordinación de Documentación
- Coordinación del Laboratorio Creativo

Nivel 3 — Equipos Operativos y Comunitarios

- Mediadores comunitarios
- Sabedores y portadores de memoria
- Equipos pedagógicos y docentes aliados
- Equipos creativos y artesanos
- Equipos de archivo y registro
- Voluntariado y apoyo comunitario

Este organigrama refleja una **estructura horizontal, participativa y territorial**, donde la comunidad no es beneficiaria, sino **sujeto activo de decisión, creación y gestión**.

Función Estratégica del Anexo 4 (Versión Mejorada)

El Mapa de Funciones y Organigrama Operativo cumple cinco funciones esenciales:

1. Clarificar roles y responsabilidades
Evita duplicidades, vacíos y confusiones operativas.
2. Fortalecer la gobernanza participativa
Define cómo se toman decisiones y quiénes participan.
3. Garantizar coherencia institucional
Alinea equipos, proyectos y dimensiones del modelo museal.
4. Facilitar la articulación con aliados
Permite que instituciones externas comprendan la estructura del museo.
5. Asegurar eficiencia operativa
Optimiza flujos de trabajo, comunicación interna y ejecución trienal.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

17.5. ANEXO 5 — MATRICES TÉCNICAS DEL PLAN DE ACCIÓN

Sistema técnico de planificación, seguimiento y evaluación del Museo Comunitario que Asciende

El **Anexo 5** reúne todas las matrices técnicas que permiten planificar, ejecutar, monitorear y evaluar el Plan de Acción Trienal 2026–2028. Es el soporte operativo del Museo Comunitario que Asciende y garantiza:

- claridad en las actividades,
- precisión en los indicadores,
- trazabilidad en los responsables,
- transparencia en los recursos,
- y verificabilidad en los resultados.

Este anexo es indispensable para:

- equipos internos,
- financiadores y cooperantes,
- instituciones educativas y museales,
- auditorías y veedurías,
- y procesos de sistematización y memoria institucional.

Contenido Mejorado del Anexo 5

1. Matriz de Actividades por Proyecto

Incluye para cada uno de los cinco proyectos estratégicos:

- actividades específicas por trimestre,
- relación con los objetivos estratégicos,
- dimensión del modelo a la que pertenece,
- productos esperados,
- dependencias y articulaciones entre proyectos.

Función: ordenar el trabajo operativo y asegurar coherencia entre dimensiones del modelo museal.

2. Cronogramas Trimestrales Integrados

Cronogramas detallados que muestran:

- actividades por trimestre (T1, T2, T3, T4),
- secuencia ascendente del ciclo trienal,
- hitos clave por año,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- momentos de evaluación,
- entregables y publicaciones.

Función: permitir seguimiento temporal claro y facilitar la coordinación interdimensional.

3. Indicadores por Actividad

Para cada actividad se especifican:

- indicadores cuantitativos (número de participantes, productos, alianzas, talleres, archivos, rutas, etc.),
- indicadores cualitativos (impacto educativo, apropiación comunitaria, calidad museológica, satisfacción),
- línea base y meta trienal,
- método de medición.

Función: medir avances reales y garantizar evidencia verificable.

4. Responsables por Acción

Define con precisión:

- responsables directos (coordinaciones museológica, pedagógica, territorial, creativa, documentación),
- responsables comunitarios (sabedores, mediadores, colectivos),
- responsables institucionales (escuelas, museos, universidades, aliados),
- roles de apoyo (voluntariado, equipos técnicos).

Función: clarificar quién hace qué, evitando duplicidades y vacíos operativos.

5. Recursos Asociados

Para cada actividad se detallan:

- recursos humanos,
- recursos materiales,
- recursos financieros,
- recursos tecnológicos,
- recursos comunitarios (saberes, espacios, mediadores).

Función: asegurar viabilidad operativa y facilitar la gestión de recursos y presupuestos.

6. Fuentes de Verificación

Incluye:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- registros audiovisuales,
- listas de asistencia,
- actas de reuniones,
- informes técnicos,
- publicaciones,
- cápsulas de memoria,
- cartografías narrativas,
- evidencias museográficas,
- reportes financieros,
- bases de datos de participantes.

Función: garantizar trazabilidad, transparencia y auditoría del proceso.

Función Estratégica del Anexo 5 (Versión Mejorada)

El Anexo 5 cumple seis funciones esenciales:

1. Soporte técnico del Plan de Acción Trienal
Es la base operativa que permite ejecutar el plan con rigor y coherencia.
2. Herramienta de seguimiento y monitoreo
Permite evaluar avances trimestrales y anuales.
3. Instrumento de transparencia y rendición de cuentas
Facilita auditorías internas, externas y comunitarias.
4. Dispositivo de articulación institucional
Permite que aliados comprendan el alcance, responsabilidades y recursos necesarios.
5. Base para informes anuales y trienales
Alimenta el Informe Anual de Impacto y el Informe Trienal de Gestión y Memoria.
6. Insumo para la Memoteca Digital
Las fuentes de verificación se integran al archivo vivo institucional.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

17.6. ANEXO 6 — RÚBRICAS, PROTOCOLOS Y MANUALES TÉCNICOS

Sistema de calidad, estandarización y coherencia operativa del Museo Comunitario que Asciende

El **Anexo 6** reúne los documentos técnicos que regulan, orientan y estandarizan los procesos museológicos, pedagógicos, turísticos, creativos y comunitarios del Museo Comunitario que Asciende. Estos instrumentos garantizan:

- calidad metodológica,
- coherencia institucional,
- ética territorial,
- seguridad y cuidado comunitario,
- y trazabilidad en cada acción del Plan Estratégico 2026–2028.

Son herramientas indispensables para:

- equipos internos,
- mediadores comunitarios,
- docentes y aliados educativos,
- operadores turísticos,
- colectivos creativos,
- procesos de documentación y archivo vivo,
- auditorías y veedurías comunitarias.

Contenido Mejorado del Anexo 6

1. Rúbricas de Evaluación Pedagógica

Instrumentos diseñados para evaluar procesos educativos desde la perspectiva del Modelo A.C.O. y la Cátedra Pozonera. Incluyen:

- criterios de memoria viva,
- criterios de participación intergeneracional,
- criterios de creatividad y producción simbólica,
- criterios de territorialidad y pertinencia cultural,
- niveles de logro (Inicial, Básico, Competente, Sobresaliente),
- orientaciones para docentes, sabedores y mediadores.

Función: asegurar calidad pedagógica, coherencia metodológica y evaluación transformadora.

2. Protocolos de Rutas Culturales y Turismo Popular

Documentos que regulan la operación ética, segura y comunitaria de las rutas:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- lineamientos de mediación comunitaria,
- normas de seguridad y cuidado del visitante,
- criterios de dignidad territorial,
- guías para experiencias sensoriales (cocina, relatos, arte mural),
- protocolos de interacción con sabedores y familias,
- manejo de grupos, accesibilidad y enfoque diferencial.

Función: garantizar experiencias turísticas éticas, seguras, respetuosas y coherentes con la memoria viva.

3. Protocolos de Documentación y Archivo Vivo

Estándares para la creación, curaduría y preservación de archivos vivos:

- lineamientos de registro audiovisual,
- formatos de fichas de archivo,
- criterios de selección y clasificación,
- protocolos de consentimiento informado,
- lineamientos de preservación digital,
- integración con la Memoteca Digital,
- ética del registro comunitario.

Función: asegurar trazabilidad, ética documental y preservación de la memoria territorial.

4. Manual de Estilo Institucional

Documento que define la identidad visual y narrativa del museo:

- tipografías, colores y paleta institucional,
- uso del logo y aplicaciones gráficas,
- lineamientos para publicaciones, cartillas y materiales educativos,
- estilo narrativo (memoria viva, dignidad, territorio),
- criterios para fotografías, mapas y cartografías narrativas,
- diseño de piezas para redes, prensa y cooperación.

Función: garantizar coherencia estética, narrativa y comunicativa en todos los productos institucionales.

5. Formatos de Guion Museográfico

Plantillas y lineamientos para:

- diseño de exposiciones piloto, itinerantes y mayores,
- estructura narrativa de salas y dispositivos,
- guiones para mediación comunitaria,

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- criterios de accesibilidad y lectura del territorio,
- integración de archivos vivos, cartografías y cápsulas de memoria.

Función: asegurar que cada exposición sea coherente, accesible, territorial y museológicamente sólida.

6. Matriz de Roles para Mediadores Comunitarios

Documento que define:

- perfiles de mediadores (jóvenes, sabedores, líderes, docentes),
- funciones específicas en rutas, exposiciones y laboratorios,
- protocolos de interacción con visitantes,
- criterios éticos y de dignidad territorial,
- responsabilidades en documentación y registro,
- lineamientos de seguridad y acompañamiento.

Función: profesionalizar la mediación comunitaria y garantizar calidad en la experiencia del visitante.

Función Estratégica del Anexo 6 (Versión Mejorada)

El Anexo 6 cumple seis funciones esenciales:

1. Garantizar calidad institucional

Define estándares claros para todos los procesos del museo vivo.

2. Asegurar coherencia metodológica

Unifica criterios entre memoria, educación, turismo, creatividad y documentación.

3. Profesionalizar equipos y mediadores

Brinda herramientas técnicas para un desempeño ético y competente.

4. Facilitar auditorías y veedurías

Proporciona evidencia clara de procedimientos y estándares.

5. Fortalecer la identidad institucional

Asegura que todas las acciones reflejen la narrativa del territorio que asciende.

6. Proteger la memoria y la comunidad

Establece protocolos éticos para el trabajo con personas, saberes y archivos.

17.7. ANEXO 7 — EVIDENCIAS MUSEOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS (Versión Mejorada)

Archivo vivo de procesos, memorias, prácticas y transformaciones del Museo Comunitario que Asciende

El **Anexo 7** reúne el conjunto de evidencias que documentan, visibilizan y legitiman el proceso museológico, pedagógico, turístico, creativo y comunitario desarrollado en el Pozón. Estas evidencias constituyen el **corazón empírico del Museo Comunitario que Asciende**, pues muestran:

- cómo se activa la memoria,
- cómo se transforma el territorio,
- cómo participa la comunidad,
- cómo se produce conocimiento,
- y cómo asciende el proceso en el ciclo trienal.

Este anexo es fundamental para:

- informes anuales y trienales,
- procesos de sistematización,
- auditorías y veedurías,
- cooperación internacional,
- instituciones educativas y museales,
- y la Memoteca Digital del Pozón.

Contenido Mejorado del Anexo 7

1. Fotografías de Procesos Comunitarios

Incluye registros visuales de:

- laboratorios sentipensantes,
- talleres intergeneracionales,
- rutas culturales y experiencias sensoriales,
- excavaciones pedagógicas y activaciones del conchero,
- procesos creativos del Laboratorio Pozonero,
- encuentros comunitarios, ferias y exposiciones.

Función: mostrar la participación real, la diversidad de actores y la dimensión humana del museo vivo.

2. Registros Audiovisuales

Material en video que documenta:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- testimonios de sabedores, jóvenes y familias,
- cápsulas de memoria viva,
- procesos pedagógicos y museológicos,
- experiencias turísticas y mediación comunitaria,
- creación de productos simbólicos,
- eventos territoriales y presentaciones externas.

Función: capturar la dimensión sensible, afectiva y narrativa del territorio.

3. Cápsulas de Memoria

Piezas breves que integran:

- relatos orales,
- escenas territoriales,
- prácticas culturales,
- procesos educativos,
- experiencias de archivo vivo,
- narrativas de identidad pozonera.

Función: convertir la memoria viva en un dispositivo pedagógico, museológico y comunicativo.

4. Cartografías Narrativas

Incluye:

- mapas afectivos,
- cartografías comunitarias,
- rutas simbólicas,
- mapas del conchero y del territorio,
- diagramas de experiencias sensoriales,
- líneas de tiempo comunitarias.

Función: representar el territorio como un espacio vivo, simbólico y pedagógico.

5. Materiales Pedagógicos (Cartillas, Guías, Dispositivos)

Compila:

- cartillas de memoria viva,
- guías del Modelo A.C.O.,
- dispositivos pedagógicos territoriales,
- materiales de la Cátedra Pozonera,
- recursos para docentes, mediadores y familias.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Función: demostrar producción de conocimiento propio y fortalecer la pedagogía territorial.

6. Exposiciones y Curadurías Comunitarias

Incluye evidencia de:

- exposiciones piloto, itinerantes y mayores,
- curadurías territoriales del conchero,
- muestras de arte comunitario,
- dispositivos museográficos situados,
- mediación comunitaria en salas y rutas,
- exposiciones regionales y nacionales.

Función: mostrar la capacidad museológica del territorio y su proyección cultural.

Función Estratégica del Anexo 7 (Versión Mejorada)

El Anexo 7 cumple seis funciones esenciales:

1. Demostrar impacto real

Evidencia transformaciones concretas en memoria, educación, turismo, creatividad y articulación.

2. Validar el modelo museal

Muestra cómo opera el Museo Comunitario que Asciende en la práctica.

3. Fortalecer la legitimidad institucional

Proporciona pruebas verificables para aliados, financiadores y redes.

4. Alimentar la Memoteca Digital

Integra archivos vivos, cápsulas, fotografías y cartografías al sistema de memoria territorial.

5. Sostener procesos de sistematización

Sirve como base para informes anuales, trienales y publicaciones académicas.

6. Visibilizar la voz de la comunidad

Permite que el territorio narre su propia historia, desde su propia perspectiva.

17.8. ANEXO 8 — MEMOTECA DIGITAL (Índice de Contenidos) — Versión Mejorada

Repositorio digital de memoria viva, archivos comunitarios y producción territorial

La **Memoteca Digital Pozonera** es el repositorio multimedia que organiza, preserva y pone a disposición pública la memoria viva del territorio. Es un archivo digital dinámico que integra:

- documentos históricos,
- archivos vivos comunitarios,
- cápsulas de memoria,
- registros audiovisuales,
- materiales pedagógicos,
- narrativas territoriales,
- publicaciones y sistematizaciones,
- y evidencias museológicas del Museo Comunitario que Asciende.

Este anexo presenta el **índice maestro** de la Memoteca Digital, permitiendo navegación clara, acceso rápido y trazabilidad documental.

Contenido Mejorado del Anexo 8

1. Archivos Vivos Comunitarios

Carpeta que reúne:

- archivos vivos por proyecto (memoria, educación, turismo, creatividad),
- archivos por actor (sabedores, familias, colectivos),
- archivos por territorio (barrios, sectores, rutas),
- archivos temáticos (ancestralidad, oficios, prácticas culturales),
- fichas técnicas de cada archivo (fecha, autoría, descripción, consentimiento).

Función: preservar la memoria viva como patrimonio comunitario y herramienta pedagógica.

2. Cápsulas de Memoria

Colección organizada por categorías:

- cápsulas arqueológicas (conchero, excavación pedagógica),
- cápsulas pedagógicas (laboratorios, Cátedra Pozonera),
- cápsulas turísticas (rutas, mediación comunitaria),
- cápsulas creativas (procesos del Laboratorio Pozonero),
- cápsulas testimoniales (sabedores, jóvenes, familias).

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Función: narrar el territorio desde voces propias, en formatos breves, sensibles y accesibles.

3. Documentos Históricos del Pozón

Incluye:

- líneas de tiempo históricas,
- documentos comunitarios,
- archivos familiares,
- fotografías antiguas,
- mapas históricos,
- registros de luchas territoriales,
- documentos de organizaciones barriales.

Función: conectar pasado, presente y futuro del territorio.

4. Registros Audiovisuales

Organizados por:

- videos de procesos museológicos,
- registros de talleres y laboratorios,
- mediaciones en rutas culturales,
- entrevistas y testimonios,
- exposiciones y eventos comunitarios,
- piezas audiovisuales creativas.

Función: capturar la dimensión sensorial, emocional y narrativa del museo vivo.

5. Narrativas Territoriales

Carpeta que reúne:

- relatos orales,
- crónicas comunitarias,
- cartografías narrativas,
- mapas afectivos,
- textos de memoria viva,
- historias de vida,
- narrativas juveniles y de sabedores.

Función: reconocer al territorio como sujeto narrador y productor de conocimiento.

6. Materiales Educativos

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Incluye:

- cartillas del Modelo A.C.O.,
- guías pedagógicas,
- dispositivos territoriales,
- materiales de la Cátedra Pozonera,
- recursos para docentes y mediadores,
- fichas de actividades y metodologías sentipensantes.

Función: fortalecer la educación territorial y la producción pedagógica propia.

7. Publicaciones y Sistematizaciones

Organizadas por:

- investigaciones arqueológicas,
- informes anuales y trienales,
- sistematizaciones pedagógicas,
- catálogos creativos,
- artículos académicos,
- documentos de cooperación y alianzas.

Función: proyectar el conocimiento producido en el territorio hacia redes académicas, museales y culturales.

Función Estratégica del Anexo 8 (Versión Mejorada)

El Anexo 8 cumple seis funciones esenciales:

1. Facilitar acceso y consulta

Permite que comunidad, instituciones y aliados naveguen el archivo digital de manera clara y ordenada.

2. Garantizar preservación digital

Asegura que la memoria viva del territorio se conserve, se organice y se proteja.

3. Fortalecer la transparencia institucional

Ofrece evidencia verificable de procesos, resultados y transformaciones.

4. Alimentar procesos pedagógicos y museológicos

Proporciona insumos para la Cátedra Pozonera, el Modelo A.C.O., rutas culturales y exposiciones.

5. Sustener la Memoteca Digital como archivo vivo

Integra materiales en constante actualización, crecimiento y circulación.

6. Proyectar el territorio

Permite que el Pozón dialogue con el país y el mundo desde su propia memoria.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

17.9. ANEXO 9 — INFORMES ANUALES DE IMPACTO (2026, 2027, 2028) — Versión Mejorada

Sistema de transparencia, evaluación y legitimidad del Museo Comunitario que Asciende

Los **Informes Anuales de Impacto** son documentos estratégicos que consolidan los avances, resultados, aprendizajes y desafíos del Museo Comunitario que Asciende durante cada año del ciclo trienal 2026–2028. Son piezas fundamentales para:

- la **transparencia institucional**,
- la **rendición de cuentas** ante comunidad, aliados y financiadores,
- la **evaluación MEL** (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje),
- la **toma de decisiones**,
- y la **proyección territorial, educativa y museológica**.

Cada informe anual se convierte en un **capítulo vivo de la memoria institucional**, alimentando la Memoteca Digital y fortaleciendo la legitimidad del proceso.

Contenido Mejorado del Anexo 9

1. Avances por Objetivo Estratégico

Cada informe presenta un análisis detallado de los cinco objetivos estratégicos:

- Memoria Viva y Patrimonio Arqueológico
- Turismo Cultural Sostenible y Comunitario
- Educación Territorial y Cátedra Pozonera
- Economía Creativa Comunitaria
- Articulación Institucional

Incluye:

- avances trimestrales,
- hitos alcanzados,
- productos generados,
- articulaciones entre dimensiones,
- y contribución al ascenso del modelo museal.

Función: mostrar cómo cada dimensión avanza de manera orgánica y coherente.

2. Indicadores MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje)

Cada informe incluye:

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

*“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el
Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”*

- indicadores cuantitativos (participación, productos, alianzas, ingresos, visitantes),
- indicadores cualitativos (impacto educativo, apropiación comunitaria, calidad museológica),
- línea base, avances y metas,
- análisis de tendencias y aprendizajes.

Función: medir el impacto real del museo vivo y orientar decisiones estratégicas.

3. Evidencias Cualitativas y Cuantitativas

Compila:

- fotografías,
- cápsulas de memoria,
- testimonios,
- registros audiovisuales,
- cartografías narrativas,
- datos estadísticos,
- matrices de participación,
- productos pedagógicos y creativos.

Función: demostrar con evidencia verificable la transformación territorial.

4. Participación Comunitaria

Incluye:

- número y perfil de participantes (niños, jóvenes, adultos, mayores, sabedores),
- participación en laboratorios, rutas, talleres y exposiciones,
- rol de mediadores comunitarios,
- participación en gobernanza y toma de decisiones.

Función: mostrar que la comunidad no es beneficiaria, sino **sujeto activo** del museo.

5. Logros, Aprendizajes y Desafíos

Cada informe presenta:

- logros significativos del año,
- aprendizajes metodológicos y comunitarios,
- desafíos operativos, pedagógicos y museológicos,
- ajustes necesarios para el siguiente año.

Función: fortalecer el aprendizaje institucional y la mejora continua.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

6. Ejecución Presupuestal

Incluye:

- resumen financiero anual,
- fuentes de financiación,
- ejecución por proyecto y dimensión,
- análisis de eficiencia y sostenibilidad,
- recomendaciones financieras.

Función: garantizar transparencia y confianza ante aliados y financiadores.

7. Recomendaciones para el Año Siguiende

Cada informe cierra con:

- ajustes estratégicos,
- prioridades operativas,
- recomendaciones para fortalecer articulación, participación y sostenibilidad,
- proyección del siguiente ciclo anual.

Función: orientar la toma de decisiones y asegurar continuidad del proceso.

Función Estratégica del Anexo 9 (Versión Mejorada)

El Anexo 9 cumple seis funciones esenciales:

1. Transparencia institucional

Demuestra claridad, responsabilidad y ética en la gestión del museo.

2. Rendición de cuentas

Permite que comunidad, aliados y financiadores conozcan avances reales.

3. Legitimidad territorial y museológica

Fortalece la confianza en el modelo y en la Fundación.

4. Aprendizaje institucional

Permite ajustar estrategias y mejorar procesos año tras año.

5. Evidencia para cooperación y alianzas

Muestra resultados verificables y capacidad de ejecución.

6. Base para el Informe Trienal 2026–2028

Los informes anuales alimentan la síntesis final del ciclo.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

17.10. ANEXO 10 — INFORME TRIENAL DE MEMORIA Y GESTIÓN (2026–2028) — Versión Mejorada

Síntesis estratégica, museológica, pedagógica y territorial del ciclo 2026–2028

El **Informe Trienal de Memoria y Gestión** es el documento final que integra, analiza y proyecta los resultados del Museo Comunitario que Asciende durante el periodo 2026–2028. Es una pieza de **alto valor institucional**, diseñada para:

- demostrar impacto,
- consolidar aprendizajes,
- fortalecer legitimidad,
- orientar decisiones futuras,
- y proyectar el territorio hacia el siguiente ciclo estratégico (2029–2031).

Este informe se convierte en la **memoria institucional del trienio**, alimentando la Memoteca Digital y sirviendo como referencia para aliados, financiadores, instituciones educativas, museales y comunitarias.

Contenido Mejorado del Anexo 10

1. Impacto Cultural, Educativo, Museológico y Territorial

El informe presenta un análisis integrado del impacto del museo en las cinco dimensiones del Modelo Museal Turístico Territorial:

- **Memoria Viva:** archivos vivos, cápsulas, curadurías, activación del conchero.
- **Turismo Popular:** rutas culturales, mediación comunitaria, economía cultural circular.
- **Educación Territorial:** Cátedra Pozonera, Modelo A.C.O., laboratorios sentipensantes.
- **Economía Creativa Comunitaria:** productos simbólicos, artesanías, audiovisual, cocina tradicional.
- **Articulación Institucional:** alianzas, cooperación, gobernanza participativa.

Incluye:

- cifras consolidadas,
- análisis cualitativo,
- mapas de impacto,
- testimonios y narrativas territoriales.

Función: demostrar la transformación integral del territorio a través del museo vivo.

2. Transformaciones Comunitarias

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

Se documentan los cambios observados en:

- identidad territorial,
- participación intergeneracional,
- apropiación de la memoria,
- fortalecimiento de capacidades comunitarias,
- autonomía cultural y económica,
- gobernanza y liderazgo local,
- prácticas pedagógicas y museológicas.

Incluye:

- historias de vida,
- testimonios,
- cartografías narrativas,
- análisis de procesos colectivos.

Función: mostrar cómo el museo transforma vidas, prácticas y relaciones territoriales.

3. Evaluación del Modelo Museal Turístico Territorial

El informe presenta:

- evaluación de las cinco dimensiones del modelo,
- análisis de coherencia interna,
- aprendizajes metodológicos,
- fortalezas y desafíos,
- recomendaciones para su evolución,
- validación comunitaria y académica.

Función: consolidar el modelo como referente nacional de museología comunitaria.

4. Resultados del Modelo A.C.O. y la Cátedra Pozonera

Incluye:

- evaluación pedagógica trienal,
- impacto en instituciones educativas,
- aprendizajes intergeneracionales,
- producción de materiales educativos,
- integración curricular,
- sistematización del proceso para la tesis doctoral,
- proyección del ecosistema educativo territorial.

Función: demostrar que el territorio se volvió aula y la memoria se volvió pedagogía.

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

5. Proyección 2029–2031

El informe cierra con una visión estratégica para el siguiente ciclo:

- prioridades museológicas,
- expansión territorial,
- fortalecimiento de la economía cultural,
- consolidación de la red de aliados,
- nuevas rutas culturales y experiencias sensoriales,
- institucionalización educativa,
- proyección regional y nacional del modelo,
- sostenibilidad financiera y comunitaria.

Función: servir como base para el nuevo Plan Estratégico 2029–2031.

Función Estratégica del Anexo 10 (Versión Mejorada)

El Informe Trienal cumple seis funciones esenciales:

1. Cierre del ciclo 2026–2028

Integra resultados, aprendizajes y evidencias en un solo documento.

2. Rendición de cuentas y transparencia

Demuestra responsabilidad institucional ante comunidad, aliados y financiadores.

3. Legitimidad museológica, educativa y territorial

Consolida al Pozón como referente nacional de museología comunitaria.

4. Sistematización para memoria institucional

Alimenta la Memoteca Digital y los procesos de archivo vivo.

5. Evaluación estratégica del modelo

Permite ajustar, fortalecer y evolucionar el Museo Comunitario que Asciende.

6. Base para el Plan Estratégico 2029–2031

Proyecta el futuro del territorio que asciende.

17.11. SÍNTESIS DE LOS ANEXOS (Versión Mejorada)

Los anexos como evidencia viva, técnica y territorial del Museo Comunitario que Asciende

Los **Anexos del Plan Estratégico Trienal 2026–2028** constituyen el **sistema documental, técnico, museológico, pedagógico y administrativo** que respalda, legitima y da trazabilidad al proceso del Museo Comunitario que Asciende. No son documentos secundarios: son la **columna vertebral de evidencia** que demuestra cómo el territorio asciende desde la memoria viva hacia la educación, el turismo cultural, la creatividad comunitaria y la articulación institucional.

Los anexos:

- **garantizan transparencia** en la gestión, ejecución y toma de decisiones,
- **fortalecen la legitimidad institucional** ante comunidad, sector público, academia y cooperación,
- **documentan la memoria viva** del proceso a través de archivos, cápsulas, fotografías, cartografías y registros,
- **permiten evaluación y seguimiento** mediante matrices técnicas, indicadores MEL y protocolos,
- **facilitan la gestión de alianzas y cooperación**, ofreciendo información clara, verificable y organizada,
- **aseguran trazabilidad jurídica, administrativa y operativa**,
- **y consolidan al Pozón como territorio de memoria, educación, creatividad y dignidad.**

Cada anexo cumple una función específica dentro del ecosistema institucional:

- **Anexo 1** presenta la identidad y estructura del museo.
- **Anexo 2** muestra la evolución trienal del proceso.
- **Anexo 3** garantiza la legitimidad jurídica.
- **Anexo 4** clarifica roles y gobernanza.
- **Anexo 5** organiza la ejecución técnica del plan.
- **Anexo 6** estandariza la calidad y los protocolos.
- **Anexo 7** evidencia el impacto museológico y pedagógico.
- **Anexo 8** preserva la memoria digital del territorio.
- **Anexo 9** rinde cuentas anualmente.
- **Anexo 10** cierra el ciclo y proyecta el siguiente.

En conjunto, los anexos conforman un **sistema integral de memoria, gestión y legitimidad**, donde cada documento:

- **narra,**
- **demuestra,**

EL POZÓN, trv 57 81-12 con Mz 50 L02

Celular: 3 1 2 - 6 1 5 3 1 4 8

Correo electrónico: fundacioncasamuseopozon@gmail.com

<https://casa-museo-pozon.vercel.app/>

“Revitalizando y Preservando los Entornos Bioculturales, Arqueológicos, Creativos y de Saberes Ancestrales para el Desarrollo Sostenible del Territorio Pozonero hacia una cultura de paz”

- evalúa,
- sistematiza,
- y proyecta

el proceso del Museo Comunitario que Asciende.

Los anexos no son complementos: son la evidencia viva, verificable y comunitaria del modelo. Son el archivo que sostiene la memoria, la pedagogía, la creatividad, el turismo popular y la articulación institucional del Pozón como territorio que asciende.

Rigoberto Castro Pérez

Director Ejecutivo
Fundación Casa Museo Pozón
Cartagena de Indias – Colombia



**CARTAGENA
POPULAR**
EL POZÓN COMO
MUSEO VIVO

